

«МИРАС» УНИВЕРСИТЕТІ
УНИВЕРСИТЕТ «МИРАС»
«MIRAS» UNIVERSITY

БЕКІТЕМІН
Университет ректоры



CLAIM
University rector

Мырзалыев Б.А.
(А.Ж.С.Л.Б.И.О.Л.І.)

» 04 2021 ж/ж/ж.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATIONAL PROGRAM

Білім беру бағдарламасының коды және атауы:	6B04 104 – «Менеджмент, Маркетинг, Сауда-саттық»
Код и наименование образовательной программы:	6B04 104 – «Менеджмент, Маркетинг, Продажи»
Code and Training Program:	6B04 104 – «Management, Marketing, Sales»
Білім беру деңгейі:	Бакалавриат
Уровень образования:	Бакалавриат
Level of education:	Bachelor's
Берілетін дәреже:	Бизнес және басқару бакалавры
Присуждаемая степень:	Бакалавр бизнеса и управления
Degree awarded:	Bachelor of Business and Management

Шымкент / Shymkent 2021

6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» білім беру бағдарламасы Мирас университетінің Ғылыми кеңес отырысында бекітілген.
Хаттама № 10 « 30 » сәуір 2021 ж.

«Мирас» университетінің оқу-әдістемелік кеңесімен мақұлданды және бекітілді.
Хаттама № 10 « 27 » сәуір 2021 ж.

ОӘК хатшысы Ж. Ошақбаева Ошақбаева Ж.О.
(қолы)

6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Сауда-саттық» білім беру бағдарламасы академиялық комитет 6B041 «Бизнес және басқару» бағыты бойынша әзірленген:

Төраға:

Коптаева Гулжамал Пернесовна, экономика ғылымдарының кандидаты, бизнес және басқару секторы ББ менеджері

Мүшелер:

1. Купешев Алмаз Шорасвич, экономика ғылымдарының докторы, бизнес және басқару секторының профессоры
2. Митрошенко Татьяна Сергеевна, экономика ғылымдарының магистрі, бизнес және басқару секторының аға оқытушысы
3. Калиев Айбек Абдукасымович, "ADLET CITY" ЖШС директоры
4. Ахметов Абдурашид Тунгишбайұлы, "Ақарыс Бекарыс" ЖШС директоры
5. Фролкина Виктория Александровна, (студент), 4 курс, "Менеджмент"мамандығы
6. Лапаев Беслан Исмаилович, (студент), 4 курс, "Менеджмент"мамандығы.
7. Ниязбек Даулет Асылбекұлы, (түлек), 5B050700 - "Менеджмент"мамандығы, «GOLD WOOD Corporation» ЖШС президенті
8. Фролкина Людмила Александровна, (түлек), 5B050700 - "Менеджмент"мамандығы, "PHOTO APHARM " (Бальзамы Короткова) ЖШС администраторы

МАЗМҰНЫ

1	Білім беру бағдарламасының паспорты	4
2	6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» Білім беру бағдарламасы бойынша құзыреттіліктер мен оқыту нәтижелері	5
3	6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» Білім беру бағдарламасының сипаттамасы	9
4	6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» Білім беру бағдарламасының модульдерінің сипаттамалары	36
5	Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері	37
Қосымшалар:		
	Қосымша 1. 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» Білім беру бағдарламасының типтік оқу жоспары	38
	Қосымша 2. 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» Білім беру бағдарламасының элективті пәндер каталогы	46

1. Білім беру бағдарламасының паспорты 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық»

- 1) **Білім беру саласы:** 6B04 Бизнес, басқару және құқық
- 2) **Оқыту бағыты:**6B041 Бизнес және басқару
- 3) **Білім беру бағдарламаларының тобы:** B044 Менеджмент және басқару
- 4) **Білім беру бағдарламасының атауы:** 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық»
- 5) **Білім беру бағдарламасының мақсаты:** Басқару, тауарлар мен қызметтерді жылжыту саласында бәсекеге қабілетті, HR менеджменті мен команда құру ерекшеліктерін, маркетинг құралдарын білетін, операциялық менеджмент негіздерін білетін, қаржылық-экономикалық және маркетингтік талдау, дағдарысты басқару және мониторинг және компанияға ең көп пайда әкелетін сату жүйесін құра алатын мамандарды даярлау.
- 6) **Білім деңгейі:** бакалавриат
- 7) **Берілетін дәреже:** 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» Білім беру бағдарламасы бойынша Бизнес және басқару бакалавры
- 8) **Білім беру бағдарламасының түрі:** ағымдағы
- 9) **Персоналды оқыту бағыты бойынша лицензияға қосымшаның болуы:** 2010 жылғы 3 ақпандағы No 0137422 лицензияға 1-2 қосымша.
- 10) **Кәсіби қызмет саласы** (Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы классификаторы секциясы): Кәсіби, ғылыми және техникалық қызмет (М секциясы), Әкімшілік және қосалқы қызмет көрсету саласындағы қызмет (N секциясы).

Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы классификаторының сәйкесінше секция аты, бөлімі, тобы:

1. Кәсіби, ғылыми және техникалық қызмет (М секциясы)

- 70 Бас компаниялардың қызметі; басқару мәселелері бойынша кеңес беру
- 70.2 Басқарма мәселелері бойынша кеңес беру қызметі
- 70.22 Коммерциялық қызмет мәселелері бойынша консультация беру және басқару мәселелері бойынша өзге де консультация беру
- 70.22.1 Коммерциялық қызмет және басқару мәселелері бойынша консультация беру

2. Әкімшілік және қосалқы қызмет көрсету саласындағы қызмет (N секциясы)

- 78 Жұмысқа орналастыру
- 78.3 Персоналмен жұмыс жөніндегі өзге де ұйымдардың қызметі
- 78.30 Персоналмен жұмыс жөніндегі өзге де ұйымдардың қызметі
- 78.30.1 Ұлттық компаниялар құрған ұйымдардан басқа, персоналмен жұмыс жөніндегі өзге де ұйымдардың қызметі
- 78.30.3 Ұлттық басқарушы холдинг үшін кадрлық іс жүргізу жөніндегі қызмет

1) Кәсіби қызмет түрлері: ұйымдастыру-басқару; жобалау; өндірістік-технологиялық; сервистік-пайдалану; эксперименттік-зерттеу; консультациялық, әдістемелік.

2) Кәсіптік қызметтің объектілері: - әртүрлі салалар, салалар мен меншік нысандары ұйымдарының экономикалық, қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері; республикалық және жергілікті деңгейдегі мемлекеттік органдар; орта кәсіптік, жоғары кәсіптік білім беру мекемелері; қаржылық, кредиттік және сақтандыру мекемелері; бизнес-құрылымдар; өнеркәсіптік өндіріс; маркетингтік зерттеулер жүргізу, бизнес-жоспарлар мен маркетинг жоспарларын әзірлеу жөнінде, кәсіпорындарда маркетингтік басқару қағидаттарын енгізу, жарнамалық науқандар әзірлеу жөнінде қызметтер көрсететін ұйымдар; кәсіпорындардың маркетинг

бөлімдері; агроөнеркәсіптік кешендер; Энергетика объектілері; банктер; туристік, медициналық, құрылыс компаниялары; білім беру ұйымдары, ғылыми-зерттеу институттары мен орталықтары; академиялық және ведомстволық ғылыми-зерттеу ұйымдары; халықты әлеуметтік қорғау, білім беру, денсаулық сақтау, мәдениет; әлеуметтік-өндірістік саладағы әлеуметтік қызметтер; коммерциялық емес үкіметтік емес ұйымдар; консалтингтік және аудиторлық фирмалар; инвестициялық компаниялар.

3) Мамандықтар тізімі: қызметкерлер қызметінің тиімділігін (нәтижелілігін) басқару жөніндегі маман, өзгерістерді басқару жөніндегі менеджер, ішкі коммуникациялар жөніндегі менеджер, корпоративтік мәдениетті басқару жөніндегі менеджер, HR брендин басқару жөніндегі менеджер, бизнес және еңбек процестерінің талдаушысы, менеджмент жөніндегі кеңесші, қызметкерлерді оқыту және дамыту жөніндегі маман, кадрлық іс жүргізу жөніндегі маман, ішкі коммуникациялар жөніндегі менеджер, адами ресурстарды басқару саласындағы кеңесші, HR Дженералист, HR – талдаушы, қаржы менеджері, жоба менеджері, бренд менеджері, тәуекел менеджері, сапа менеджері, сатушы, брокер, супервайзер, нарық талдаушысы, Key Account менеджері, бренд менеджері, логист, маркетинг қызметтерінің маманы, сату бөлімінің менеджері және т. б.

4) Бағдарламаның ерекшеліктері: білім беру бағдарламасы қашықтықтан оқыту технологияларын қолдана отырып жүзеге асырылады; дуальды оқыту элементтері бар білім беру бағдарламасы; білім беру бағдарламасы үштілді білім беруді жүзеге асыру мүмкіндігін қарастырады; білім беру бағдарламасы Қазақстан Республикасындағы жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беруді ұйымдастыруда академиялық ұтқырлықты қамтамасыз етеді; білім беру бағдарламасы шетелдік университеттерге академиялық ұтқырлықты қамтамасыз етеді.

5) Аккредиттеу: жоқ

6) оқыту тілі: қазақша, орысша

7) Кредиттер саны / сағ: 240/7200

Білім беру бағдарламасы Кәсіптік стандарттар негізінде жасалған: «Қызмет тиімділігін басқару», «Өзгерістерді басқару», «Адам ресурстарын жалпы басқару», Қазақстан Республикасының «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының 2019 жылғы 18 желтоқсандағы №255 және «Қаржылық менеджмент», «Жобаларды басқару» «Брендті басқару» «Риск-менеджмент», «Сапа менеджменті», Қазақстан Республикасының «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының 2019 жылғы 26 желтоқсандағы №263 бұйрығымен бекітілген.

8) Білім беру бағдарламасы мыналардың негізінде әзірленген Салалық біліктілік шеңбері: шағын және орта бизнес (толассыз кәсіптер) (сауда және интеграция министрлігінің Әлеуметтік әріптестік пен сауда және шағын және орта бизнес саласындағы әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссиясының 2019 жылғы 28 қыркүйектегі №18-1/12 хаттамасымен бекітілген).

9) Қосымша білім беру бағдарламасы: саяхат рейтингі:

2. 6B04104 – «Менеджмент.Маркетинг.Сауда-саттық» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы және құзыреттіліктер мен оқыту нәтижелері

6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Сауда-саттық» Білім беру бағдарламасы бойынша студенттердің дайындық деңгейіне қойылатын талаптар. Қонақжайлылық негіздері Дублин дескрипторларына, кәсіптік стандарттарға және салалық негіздерге сүйене отырып анықталады және алынған оқу нәтижелерінде алынған құзыреттіліктерді көрсетеді.

6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Сауда-саттық» білім беру бағдарламасы Мирас университетінің түлегі үшін төрт түрлі құзыретке ие моделіне негізделген: жалпы мәдени, түйінді, жалпы кәсіби, кәсіби.

Жалпы мәдени құзыреттіліктер жалпы білім беру пәндерінің циклін оқу процесінде қалыптасады. Жалпы мәдени құзыреттіліктер тұлғаның мәдени кеңістікке енуін және ондағы өзін-өзі анықтауын, сөйлеу этикеті мен әдеби тілдің нормаларын, сонымен қатар этносаралық қарым-қатынас мәдениетін, қоғамда бағдарлай білу, қабылдау қабілеттерін меңгеруді қамтамасыз етеді. ғылыми білімдерді қолдана отырып, ақпаратты бейнелейді, мақсат қояды және оған жету жолдарын таңдайды. Оқу және кәсіби іс-әрекеттегі әлем көрінісі, дүниетанымды, әлеуметтік және жеке маңызды философиялық мәселелерді талдай білу, топта жұмыс істеуге дайын болу.

Негізгі құзыреттіліктер университеттің жеке пәндерін оқу процесінде және оқу жұмысының әр түрлі түрлерін орындайтын базалық пәндер циклін таңдау компонентінде мақсатты түрде дамытылады. Негізгі құзыреттіліктер дегеніміз - жеке тұлғаның жаңа біліктіліктерін дамытуға мүмкіндік беретін, адамның бүгінгі сәттілігіне әсер ететін және оның болашағы зор болашағының кілті болып табылатын және оған әлеуметтік шындықтың жаңа жағдайларына тез бейімделуіне мүмкіндік беретін әмбебап құзыреттер жиынтығы. Университеттің негізгі құзыреттеріне мақсат қою және оған қол жеткізуді жоспарлау қабілеті, коммуникативті дағдылар, талдау қабілеттері, көшбасшылық қасиеттер, жобаларды құру және жүзеге асыру қабілеттері және т.б.

Жалпы кәсіби құзыреттіліктер студенттердің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығы туралы хабардар болуын білдіреді, негізгі кәсіптік қабілеттер жиынтығын, білім және білік дағдыларын, дайындық саласы мен бағыты, жалпы кәсіби өріс шеңберіндегі дағдыларды көрсетеді.

Кәсіби құзыреттіліктер - нақты кәсіби іс-әрекеттің мәнмәтінін жүзеге асыратын, маманның бәсекеге қабілеттілігін анықтайтын, кәсіби міндеттер жиынтығын шешетін дағдыларды қамтитын пәндік құзыреттіліктер.

Кесте 1

Құзыреттілік коды және аты	Құзыреттілік	Оқу нәтижесінің коды	Оқыту нәтижесі
ЖМҚ 1	Өз ойларын қазақ, орыс және шет тілдерінде сауатты тұжырымдай білу, сөйлеу және жазу дағдылары	ОН 1	Тұлғааралық және кәсіби қарым-қатынасты қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде жүзеге асыруға қабілетті
ЖМҚ 2	Жалпы білім беру пәндері саласындағы білімдерін, қабілеттерін, дағдыларын мен дағдыларын көрсете білу	ОН 2	Жалпы білім беру пәндері саласында білімдерін, іскерліктерін, дағдыларын мен құзыреттерін көрсетеді
НҚ 1	Кез - келген мәселелерді талдау, мақсаттар мен міндеттерді қою, зерттеу объектісі мен пәнін бөліп көрсету, зерттеу әдісі мен таңдау әдістерін көрсету, ақпарат көздерімен жұмыс жасау, академиялық жазбаларды меңгеру, академиялық адалдық мәдениетін көрсете отырып, ғылыми-зерттеу және жобалық іс-шараларды жүргізу мүмкіндігі.	ОН 3	Ғылыми зерттеу әдістерін меңгергенін, Академиялық адалдық қағидаттарын сақтай отырып, жобаларды орындау біліктері мен дағдыларын көрсетеді, академиялық жазуды және көпшілік алдында сөйлеу дағдыларын меңгерген
НҚ 2	Ұжымда жұмыс жасау, ұжыммен өзара әрекеттесу, өндірістік мәселелерді бірлесіп шешу, іскерлік қарым-қатынас дағдыларын меңгеру	ОН 4	Командада жұмыс істей алады, өндірістік процеске қатысушылармен диалог жүргізе алады, адамдармен тікелей қарым-қатынас кезінде сындарлы байланыс орната алады, іскерлік қарым-қатынас дағдыларын меңгере алады

НҚ 3	Ақпараттық және ақпараттық технологиялардың қазіргі қоғамның дамуындағы рөлі мен маңызын түсіне білу, ақпаратпен, заманауи ақпараттық желілермен жұмыс істеу әдістерін меңгеру, әртүрлі дереккөздер мен мәліметтер базасынан іздеу, сақтау, өңдеу және талдау жасай білу, кәсіби мәселелерді шешуде ақпараттық технологияларды қолдану	ОН 5	Ақпаратты жинау және өңдеу дағдыларын көрсетеді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, оның ішінде кәсіби міндеттерді шешуді меңгергенін көрсетеді
НҚ 4	Шығармашылық және сыни тұрғыдан ойлау, нақты мәселелерді шешу кезінде ақпаратты талдау, синтездеу, өз көзқарасын орынды қорғай білу	ОН 6	Сыни және креативті ойлауды меңгерген, шығармашылық тәсілді талап ететін күрделі талдамалық міндеттерді орындай алады, өз көзқарасын логикалық, дәлелді түрде қорғайды
ЖКҚ 1	Сіздің болашақ мамандығыңыздың әлеуметтік маңыздылығын сезіну қабілеті, жеке тұлғаны дамытуға, кәсіби қызметті жүзеге асыруға ынтасы бар бола білу	ОН 7	Жеке және кәсіби дамудың өзіндік траекториясын құруға қабілетті, жеке және кәсіби өзін-өзі жетілдіру қабілетін көрсетеді
ЖКҚ 2	Математикалық ғылымдардың тілі мен аппаратын қолдана отырып, экономикалық қызметтің проблемалары мен жағдайларын сипаттау және талдау, сондай-ақ негізгі басқару теорияларын, маркетингтік, қаржылық және өндірістік талдау әдістемелерін, зерттелетін салаларда стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдерді әзірлеу принциптерін түсіндіру қабілеті	ОН 8	Математикалық ғылымдардың тілі мен аппаратын қолдана отырып, экономикалық қызметтің проблемалары мен жағдайларын сипаттауға және талдауға қабілетті; негізгі басқару теорияларын, маркетингтік, қаржылық және өндірістік талдау әдістемелерін, зерттелетін салаларда стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдерді әзірлеу принциптерін түсіндіру
КҚ 1	Кәсіпорын қызметінде маркетингтік тәсілді қолдану, бренд құру, жылжыту стратегиясын қалыптастыру кезінде алынған аналитиканы пайдалану, жарнама түрлерін шарлау, жарнамалық, презентациялық және ресми мәтіндер құру, әлеуметтік желілердегі ресми аккаунттарды дамыту және жылжыту мүмкіндігі	ОН 9	Кәсіпорын қызметінде маркетингтік тәсілді меңгерген, бренд құра алады, алынған аналитиканы жылжыту стратегиясын қалыптастыру кезінде қолдана алады, жарнама түрлерін басшылыққа алады, оны жылжыту стратегиясын жасай алады, бренд туралы хабардарлықты арттыра алады, әлеуметтік желілердегі ресми аккаунттарды дамыта және ілгерілете алады
ЖКҚ 5	Қаржылық есептілікті талдау қабілеті және негізделген инвестициялық, кредиттік және қаржылық шешімдер қабылдай білу, шығындарды есепке алу мен бөлудің әртүрлі жүйелерін пайдалану тиімділігін бағалау	ОН 10	Қаржылық есептілікті талдай алады және негізделген инвестициялық, кредиттік және қаржылық шешімдер қабылдай алады, шығындарды есепке алу мен бөлудің әртүрлі жүйелерін пайдаланудың тиімділігін бағалай алады
ЖКҚ 6	Ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді қабылдау мен іске асырудың, қызметкерлерді ынталандыру мен ынталандырудың, жауапкершілікті бөлудің, бақылау мен бағалаудың қазіргі заманғы әдістемелерін меңгеру	ОН 11	Ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді қабылдау мен іске асырудың, ынталандыру мен ынталандырудың, жауапкершілікті бөлудің, персоналды бақылау мен бағалаудың заманауи әдістемелерін меңгерген

КҚ 2	Мемлекеттік және коммерциялық ұйымдарға әсерін бағалау үшін деректерді талдау технологиясын, болжамдаудың, проблемаларды айқындаудың, баламаларды анықтаудың және басқаруда оңтайлы шешімдерді таңдаудың негізгі әдістерін меңгеру, макроэкономикалық ортаның жай-күйін, оның өзгеру серпінін, салалық нарықтарды талдау	ОН 12	Деректерді талдау технологиясын, болжамдаудың, проблемаларды айқындаудың, баламаларды анықтаудың және басқарудағы оңтайлы шешімдерді таңдаудың негізгі әдістерін меңгерген, макроэкономикалық ортаның жай-күйін, оның өзгеру серпінін, мемлекеттік және коммерциялық ұйымдарға әсерін бағалау үшін салалық нарықтарды талдайды
КҚ 3	Жаңа ұйымдарды (қызмет бағыттары, өнімдер және т. б.) құру мен дамытудың бизнес-жоспарларын әзірлеу; ұйымның корпоративтік, Бәсекелестік және функционалдық даму стратегиялары; бизнес-процестерді модельдеу және оңтайландыру үшін саланың бәсекелестік саласына Талдау жүргізу	ОН 13	Жаңа ұйымдарды (қызмет бағыттары, өнімдер және т. б.) құру мен дамытудың бизнес-жоспарларын; ұйымның корпоративтік, Бәсекелестік және функционалдық даму стратегияларын жасай алады; бизнес-процестерді модельдеу және оңтайландыру үшін саланың бәсекелес аясына талдау жүргізеді
КҚ 4	Дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу тетігін білуін көрсету; дағдарыстық жағдайды диагностикалау әдістемесін меңгеру және ұйымның дағдарысқа қарсы Басқару стратегиясы мен тактикасын әзірлей білу	ОН 14	Дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу тетігін білетіндігін көрсетеді; дағдарыстық жағдайды диагностикалау әдістемесін меңгерген және ұйымның дағдарысқа қарсы Басқару стратегиясы мен тактикасын әзірлей алады

3.6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» бағдарламасының сипаттамасы

[illegible]

Шетел тілі A1 деңгейі Шетел тілі A2 деңгейі Шетел тілі B1 деңгейі Шетел тілі B2 деңгейі	Оқытылатын мәселелер: фонетикалық ерекшеліктер, грамматикалық құрылым, ағылшын тілі; қолдану салалары бойынша базалық лексика (тұрмыстық, терминологиялық, жалпы ғылыми, іскерлік); сөзжасам тәсілдері; аударма техникасының ережелері; орфография және пунктуация ережелері; сөйлеу этикетінің ережелері; күнделікті, іскерлік, ғылыми-кәсіби қарым-қатынас жағдайларында мәдениаралық ерекшеліктер және коммуникативтік мінез-құлық ережелері. Қалыптастырылатын құзыреттер: тұрмыстық, ғылыми, кәсіби және іскерлік қарым-қатынас жағдайларында диалогтік және монологиялық нысандарда ауызша коммуникацияны жүзеге асыру; жазбаша сөйлеудің әртүрлі түрлерінде коммуникативтік ниеттерді іске асыру; ресми және бейресми байланыстар процесінде, күнделікті және кәсіби коммуникация саласында қарым-қатынас дағдыларын меңгеру; көпшілік алдында сөйлеу дағдылары; ауызша және жазбаша аударма дағдылары.	10	Ө												
Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Оқытылатын мәселелер: "Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы" курсының пәні, мақсаты мен міндеттері; қазіргі Қазақстан тарихының негізгі кезеңдері және олардың сипаттамасы; дүниежүзілік және еуразиялық тарихи процесс мәнмәтінінде тәуелсіз қазақстандық мемлекеттіліктің қалыптасуының тарихи негіздері мен кезеңдері; Қазақстанда мемлекеттік құрылыстың кеңестік моделін іске асыру; XX ғасырдың екінші жартысындағы Қазақстандағы экономикалық және саяси реформалар; тәуелсіз Қазақстанның қалыптасуы мен дамуы. Қалыптастырылатын құзыреттер: Тарихи өткеннің жекелеген құбылыстары мен оқиғаларын сыни, ретроспективті, салыстырмалы-тарихи талдау арқылы әлемдік-тарихи процестің жалпы парадигмасымен байланыстыра білу; қазіргі Қазақстанның тарихи процестерін, құбылыстары мен тарихи тұлғаларын талдау; тарихи дерек көздермен жұмыс істеу біліктері мен дағдылары; тарихи оқиғалар мен	5	Ө												

[illegible]

[illegible]

Құқық негіздері	Оқытылатын мәселелер: құқық және оның әлеуметтік реттеу жүйесіндегі орны; құқықтың негізгі нысандары (көздері); құқықтық нормалар мен құқықтық қатынастар; құқықтық мінез-құлық және құқық бұзушылық; ҚР адамы мен азаматының құқықтық мәртебесінің негіздері, құқықтың негізгі салалары және т.б.Қалыптастырылатын құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелерінде бағдарлану; Заңмен реттелетін нормативтік-құқықтық актілерді, қатынастарды талдау, ақпаратты заңдық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда құқық нормаларын қолдану, күнделікті практикада адамгершілік және құқықтық нормаларды ұстану; құқық мәселелері бойынша өз көзқарасын білдіру және негіздеу; құқық саласында полемика жүргізу.	5		Ө											
Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Оқытылатын мәселелер: экологияның мазмұны мен міндеттері; экожүйе мен биосфера ұғымдары; экожүйелердегі заттар айналымы мен энергия ағыны; адамзаттың жаһандық проблемалары; табиғатты қорғау жөніндегі заңнамалық шаралар; экологиялық қауіпті және төтенше жағдайлардың туындау жағдайлары, олардың көріну заңдылықтары; ТЖ жіктемесі, сипаттамасы және болжауы; адам мен мекендеу ортасын теріс әсерлерден қорғау шараларын әзірлеу және іске асыру, алғашқы медициналық көмек және т.б. Қалыптастырылатын құзыреттер: экологиялық факторлардың адам денсаулығының жай - күйіне әсерін бағалау; адам мекендейтін ортаның негізгі қауіптерін сәйкестендіру; қауіптерден қорғау әдістерін таңдау; төтенше жағдайларда қорғау тәсілдері мен технологияларын меңгеру; алғашқы медициналық өзіндік және өзара көмек көрсете білу; төтенше жағдайлар мен ТЖ қаупі және туындауы кезінде тиімді әрекет ету; жарақат кезінде адам ағзасы жағдайының симптомдарын анықтау; медициналық дәрі қобдишасы құралдарын дұрыс қолдану.			Ө											

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Оқытылатын мәселелер: сыбайлас жемқорлықтың әлеуметтік және құқықтық құбылыс ретіндегі мәні; қоғамдық өмірде сыбайлас жемқорлықтың көрінісі; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама; құқық бұзушылықтардың алдын алу. Қалыптастырылатын құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелерінде бағдарлану; Заңмен реттелетін нормативтік-құқықтық актілерді, қатынастарды талдау, ақпаратты заңдық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда құқық нормаларын қолдану, күнделікті практикада адамгершілік және құқықтық нормаларды ұстану; құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет мәселелері бойынша өз көзқарасын білдіру және негіздеу; құқықтық салада полемика жүргізу.			Ө												
Экономика және кәсіпкерлік негіздері	Оқытылатын мәселелер: экономиканың қоғам өміріндегі рөлі мен маңызы; материалдық игіліктерді өндіру, айырбастау және бөлу заңдары; нарықтық экономиканың жұмыс істеуінің теориялық негіздері; кәсіпорын экономикасының негіздері; кәсіпкерліктің мазмұны мен мәні; кәсіпкерлік қызметтің түрлері мен нысандары.Қалыптастырылатын құзыреттер: нақты жағдайларда экономикалық білімді қолдану; экономикалық есептеулерді жүзеге асыру; кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыруда өз мүмкіндіктерін айқындау; өз ісін ұйымдастыру үшін кәсіпкерлік негіздерінің білімін пайдалану; бизнес-жоспарды әзірлеу; кәсіпкерлік бірлікті құруға дайындық және оның қызметін ұйымдастыру.			Ө												

[illegible]

[illegible]

Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар	Зерделенетін мәселелер: ақпараттық және телекоммуникациялық технологиялардың құрамы, функциялары, оларды бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметінде пайдалану мүмкіндіктері; қолданбалы бағдарламалар пакеттерімен жұмыс істеудің негізгі ережелері мен әдістері; "Ақпараттық жүйелер", "ақпараттық технологиялар" ұғымдары; теориялық негіздер, деректер базасының түрлері мен құрылымы; ақпаратпен жұмыс істеудің желілік технологияларының мүмкіндіктері. Қалыптастырылатын құзыреттер: бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметінде бағдарламалық қамтамасыз студі пайдалану; компьютерлік және телекоммуникациялық құралдарды қолдану; ақпараттық анықтамалық жүйелермен жұмыс істеу дағдылары; кәсіби қызметте қолданбалы бағдарламаларды пайдалану; жергілікті және жаһандық ақпараттық желілердің ресурстарын пайдалану білігі.	5					Ө								
Шешендік өнер	Оқытылатын мәселелер: шешендік өнердің негізгі категориялық аппараты; шешендік өнердің тарихы; тиімді сөйлеу коммуникацияларының стратегиялары мен тактикасы; тиімді көпшілік хабарламаны құру алгоритмі; пікірталас және полемика.Қалыптастырылатын құзыреттер: өз ойларын түсінікті жеткізе білу, қарым-қатынас және сөйлеу кезінде өзін сенімді сезіну; дауысты және сөйлеудің мәнерлілігін меңгеру; тыңдаушылардың назарын басқару; күтпеген сұрақтарға жауап бере білу, қарсыластарды тиімді сендіру және тыңдаушыларға әсер ету; әріптестің сөйлеу мінез-құлқын талдау әдістері мен әдістерін, өзін-өзі бақылау тәсілдерін меңгеру.	5	Ө		Ө		Ө								

Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	Оқытылатын мәселелер: сын тұрғысынан және креативті ойлаудың табиғаты, құрылымы, функциялары және оларды қалыптастыру әдістері; сын тұрғысынан ойлау модельдері; ынталандыру әдістері, шығармашылық ойлаудың функциялары, түрлері; шешім қабылдау теориясының қазіргі жай-күйі; шешім қабылдау процесін ұғымдық қамтамасыз ету; шешім қабылдау үшін қажетті сын тұрғысынан және креативті ойлаудың құралдары; шешімдер қабылдаудың түрлері, стратегиялары мен әдістері. Қалыптастырылатын құзыреттер: ойлаудың сыни және креативті тәсілдерін зияткерлік қызметтің өзге түрлерінен ажырата білу; креативті ойлаудың әдістері мен тәсілдерін меңгеру; сыни және креативті ойлаудың әртүрлі модельдерін практикада пайдалану; түсіну және түсіндіру рәсімдері негізінде шешімдер қабылдау процесінде жағдайды сыни талдауды жүзеге асыру; түрлі проблемалар бойынша өз ұстанымын тұжырымдау және дәлелді түрде қорғау, сондай-ақ оппонент ұстанымын дұрыс теріске шығару.	5						Ө									
Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби жетістік технологиясы	Зерттелетін мәселелер: басқару және сату саласының әлеуметтік функциялары мен маңыздылығы, бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметінің құндылық негіздері; бизнес және басқару саласындағы маманның жеке және кәсіби қасиеттеріне қойылатын талаптар; бизнес және басқару саласындағы маманның қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық құжаттар; менеджмент, маркетинг саласындағы көрнекті мамандар; мансапты дамыту траекториясы, кәсіби этика. Қалыптастырылатын құзыреттер: бизнес және басқару, кәсіби этика саласындағы қазіргі заманғы мәселелерді түсіну қабілеті мен дайындығын көрсету; кәсіби қызметте кәсіби этика және этикет қағидаттары мен ережелерін қолдану; кәсіби имиджді модельдеудің жеке ерекшеліктерін меңгеру және көрсету; кәсіби және жеке имидждеу әдістерін меңгеру.	5						Ө									

Оқу іс-тәжірибе	Оқу практикасы Менеджмент және маркетинг саласында бастапқы кәсіби дағдылар мен дағдыларды алуға, мамандыққа тұрақты қызығушылықты қалыптастыруға, кәсіби бағдарлауға бағытталған.	2							Ө							
Экономикалық теория	Зерттелетін мәселелер: экономикалық дамудың жалпы негіздері; экономикалық теорияның пәні мен әдісі; экономикалық қажеттіліктер мен мүдделер; қоғамның экономикалық жүйесі; меншік қатынастары; қоғамдық өндірісті ұйымдастыру нысандары және олардың эволюциясы; өтпелі экономикалардың даму заңдылықтары; нарықтың жалпы негіздері; Нарықтық экономика; нарықтық экономикадағы бәсекелестік және монополия; капитал, шығындар және пайда; ұлттық өндіріс және көбею; экономиканы мемлекеттік реттеу; экономиканың экономикалық өсуі және циклдік дамуы; әлемдік экономика; экономиканың жаһандануы. Қалыптастырылатын құзыреттер: экономиканың кез келген саласында талдау тәсілдерін, әдістерін, құралдарын өз бетінше қолдану үшін ғылыми экономикалық ойлауды көрсету; экономикалық дамудың жалпы проблемаларын және қоғамдық өндірістің теориялық негіздерін білу; Арнайы экономикалық терминология мен лексиканы меңгеру; отандық және шетелдік экономикалық ойдың жетістіктеріне баулу.	5							Ө				Ө		Ө	
Микроэкономика	Зерттелетін мәселелер: микроэкономиканың пәні мен әдістері; экономиканы реттеудің нарықтық механизмі; сұраныс пен ұсыныстың икемділігі. Салықтардың әсері; тұтынушының мінез-құлық теориясы; сұраныстың салыстырмалы статикасы және оны талдау; өндіріс теориясы; өндіріс шығындары; мінсіз бәсекелестік жағдайындағы фирманың мінез-құлқы; монополистік фирманың мінез-құлқы; монополиялық Бәсекелестік және олигополия жағдайындағы фирманың қызметі. Қалыптастырылатын құзыреттер: экономикалық процестер саласындағы теориялық және практикалық	5								Ө				Ө		

	білімді микро деңгейде көрсету, сондай-ақ кәсіби қызметте қажетті жалпы мәдени, жалпы кәсіптік және кәсіптік құзыреттерді қалыптастыру.															
Маркетинг және жарнама негіздері	Зерделенетін мәселелер: маркетинг басқарудың нарықтық тұжырымдамасы ретінде; маркетинг ортасы; маркетингтік зерттеулер жүргізу; нарықты сегменттеу; Маркетингтік коммуникациялардың негіздері мен қазіргі заманғы тұжырымдамалары; жарнаманы тарату арналары; жарнама: PR және брендинг; жарнамалық қызметті ұйымдастыру; жарнамалық науқанды жоспарлау; жарнама тиімділігін бақылау және бағалау; жарнама қызметін реттеу; маркетинг жүйесіндегі тауар және тауар саясаты; маркетинг жүйесіндегі баға саясаты; өткізу және тарату саясаты; маркетингтегі коммуникация; маркетингті жоспарлау және бақылау. Қалыптастырылатын құзыреттер: маркетингтің негізгі әлеуметтік-экономикалық түсініктері туралы білім; кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасын талдай білу; маркетинг пен жарнаманың әдіснамасы мен практикасы саласындағы дағдылар мен іскерліктер; ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып ақпаратты талдау және бағалау дағдылары; ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштерін жоспарлауға қатыса білу.	5								Ö	Ö					
Қаржылық есеп	Зерделенетін мәселелер: ақша қаражаты мен оның баламаларын есепке алу; ақшаның уақытша құны; дебиторлық берешек пен өзге де активтерді есепке алу; қорларды есепке алу; негізгі құралдарды есепке алу; материалдық емес активтерді есепке алу; активтердің құнсыздануы.Қалыптастырылатын құзыреттер: ішкі қаржылық есепті жүргізу тәртібі, халықаралық стандарттарға және "бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы" ҚР Заңына сәйкес шоғырландырылған қаржылық есептілікті жасау кезінде оның мәні туралы білімді қалыптастыру; ұйымның	5					Ö			Ö		Ö				

	қызметі және оның мүлiктiк жағдайы туралы толық және шынайы ақпаратты қалыптастыру.															
Басқару есебi	Зерттелетiн сұрақтар: басқарушылық есеп туралы жалпы түсiнiк. Шығындарды жiктеу; Өндiрiстiк шығындарды есепке алуды ұйымдастыру. Өнiмнiң өзiндiк құнының калькуляциясы; шығындарды есепке алудың және өнiмнiң өзiндiк құнын калькуляциялаудың тапсырыс бойынша әдiсi; өнiмнiң (жұмыстардың, қызметтердiң) өзiндiк құнын калькуляциялаудың процесс бойынша әдiсi: оның ерекше ерекшелiктерi мен қолданылу аясы; шығындарды толық бөле отырып және ауыспалы шығындар бойынша өзiндiк құнды калькуляциялау (Директ-костинг); шығындарды есепке алудың және өнiмнiң өзiндiк құнын калькуляциялаудың нормативтiк әдiсi; кешендi өндiрiс шығындарын бөлу әдiстерi. Жанама өнiмнiң өзiндiк құнын калькуляциялау; шығынсыздықты талдау; бюджеттеу, бюджеттердiң түрлерi және бюджеттiк бақылау; басқарушылық шешiмдер қабылдау. Қалыптастырылатын құзыреттер: басқару функциялары туралы теориялық және практикалық бiлiмдi меңгеру: жоспарлау, үйлестiру, бақылау, талдау, басқарушылық шешiмдердi қабылдау, коммуникацияны ынталандыру; шығындарды есепке алудағы проблемалық жерлердi зерттеу, өзiндiк құнды калькуляциялау әдiстерiн дұрыс анықтау, өндiрiс жағдайын талдау және бағалау жүргiзу дағдылары.	5					Ө			Ө		Ө				

Макроэкономика	Зерттелетін мәселелер: Макроэкономиканың пәні мен әдісі; макроэкономикалық көрсеткіштер; макроэкономикалық тұрақсыздық; қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдердегі нарықтық тепе-теңдіктің макроэкономикалық модельдері. AD-AS моделі; тұтыну және жинақтау; нарықтардың өзара әрекеттесу модельдері. IS-LM моделі; нарықтардың өзара әрекеттесу модельдері. IS-LM моделі; бюджет-салық саясаты және ақша-кредит саясаты; экономикалық өсу теориясы; бюджет тапшылығы және мемлекеттік қарыз; төлем балансы және валюта бағамдары; айырбас бағамы режимдері және жиынтық сұраныс; халықаралық сауда және сауда саясаты.Қалыптастырылатын құзыреттер: экономикалық саясаттың нәтижелілігін объективті бағалау мақсатында Макроэкономиканың принциптері, әдістері туралы, негізгі макроэкономикалық модельдер туралы түсініктерді қалыптастыру; макроэкономикалық көрсеткіштер мен макроэкономикалық модельдерді талдау, мемлекеттік макроэкономикалық саясаттың тиімділігін бағалау дағдыларын меңгеру.	5								Ö				Ö		Ö
Андеррайтинг	Зерделенетін мәселелер: андеррайтингті тағайындаудың экономикалық мәні; андеррайтингті жіктеу; тәуекел ұғымы және оның экономикалық салдары; сақтандыру мәселелерін заңнамалық регламенттеу; ҚР сақтандыру нарығының институционалдық құрылымы; актуарлық қызмет; жеке сақтандыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: қаржылық шығындар жағдайында төлемдерді алуға кепілдік беретін банктер, сақтандыру компаниялары сияқты қаржы мекемелері ұсынатын қызметтер саласындағы білім; тәуекелдерді талдау, клиенттің төлем қабілеттілігін бағалау саласындағы іскерліктер; қаражатты қайтармау ықтималдығын анықтай білу.	7								Ö		Ö		Ö		

[illegible]

Қызмет салалары мен салаларындағы маркетинг	Зерделенетін мәселелер: өнеркәсіптік кәсіпорындардың маркетингі; агробизнесітегі маркетинг; көтерме саудадағы маркетинг; бөлшек саудадағы маркетинг; Банктік маркетинг; қызмет көрсету саласындағы маркетинг; өңірлік маркетинг; коммерциялық емес қызметтің маркетингі; маркетингтік зерттеулердің процесі мен әдістері; нарықты маркетингтік талдау. Қалыптастырылатын құзыреттер: әртүрлі салалардағы немесе қызмет аясындағы ұйымдарда ұсыныстар мен қызметтер жасау арқылы жеке тұлғалардың да, адамдар тобының да қажеттіліктері мен қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған әлеуметтік және басқарушылық процестер туралы білім ; маркетингтік зерттеуді жоспарлау, нарықты сегменттеу және дұрыс мақсатты аудиторияны таңдау дағдылары; маркетингтік арнада жарнаманы ұйымдастыру дағдылары; сатуды басқару және жеке сатуды жүргізу дағдылары.	5									Ө			Ө		Ө
Маркетингті басқару	Зерттелетін мәселелер: маркетинг басқару шешімдерін қабылдаудағы біріктіруші функция ретінде; корпоративтік деңгейде маркетингті басқару; функционалдық деңгейде маркетингті басқару; аспаптық деңгейде маркетингті басқару; кәсіпорындағы маркетингтің функционалдық байланыстары; кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтары; маркетингтегі стратегиялық және жедел жоспарлау; маркетингті бақылау, бағалау және аудит. Қалыптастырылатын құзыреттер: нарық жағдайында ұйымның маркетингтік қызметін басқару бойынша білім; бәсекелі орта жағдайында тұтынушыға бағдарлана отырып, оның әлеуетін тиімді пайдалану негізінде кәсіпорынның коммерциялық табыстарына қол жеткізу құралы ретінде маркетингті қолданудың практикалық дағдылары.							Ө	Ө							

Маркетинг және жарнама негіздері	Зерделенетін мәселелер: маркетинг басқарудың нарықтық тұжырымдамасы ретінде; маркетинг ортасы; маркетингтік зерттеулер жүргізу; нарықты сегменттеу; Маркетингтік коммуникациялардың негіздері мен қазіргі заманғы тұжырымдамалары; жарнаманы тарату арналары; жарнама: PR және брендинг; жарнамалық қызметті ұйымдастыру; жарнамалық науқанды жоспарлау; жарнама тиімділігін бақылау және бағалау; жарнама қызметін реттеу; маркетинг жүйесіндегі тауар және тауар саясаты; маркетинг жүйесіндегі баға саясаты; өткізу және тарату саясаты; маркетингтегі коммуникация; маркетингті жоспарлау және бақылау.Қалыптастырылатын құзыреттер: маркетингтің негізгі әлеуметтік-экономикалық түсініктері туралы білім; кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасын талдай білу; маркетинг пен жарнаманың әдіснамасы мен практикасы саласындағы дағдылар мен іскерліктер; ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып ақпаратты талдау және бағалау дағдылары; ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштерін жоспарлауға қатыса білу.	5							Ө	Ө					
Тауар қозғалысының логистикасы	Зерттелетін мәселелер: логистика негіздері; сатып алу логистикасы; өндірістік логистика; тарату логистикасы; қойма логистикасы; қорларды басқару. Қалыптастырылатын құзыреттер: логистиканың жалпы мәселелерін, кәсіпорынның сатып алу және өндірістік қызметін ұйымдастыру әдістемесін білу; кәсіпорын өнімдерін бөлуді ұйымдастыру дағдылары мен іскерліктері, қойма жұмысын ұйымдастыру және қорларды басқару әдістемесін білу.								Ө	Ө			Ө	Ө	

SMM маркетинг	Зерделенетін мәселелер: маркетинг тұжырымдамасы; маркетингтік зерттеулер; интернет-маркетологтың құралдары; Web-сайт маркетинг құралы ретінде; сайтты іздеу бойынша жылжыту, оның негізгі қағидаттары мен ерекшеліктері; сайтты іздеу бойынша жылжыту, оның негізгі қағидаттары мен ерекшеліктері; интернет-сайтты жылжыту тиімділігін бағалау; әлеуметтік медиадағы маркетингтің стратегиялары мен құралдары. Қалыптастырылатын құзыреттер: SMM негізгі түсініктерін қалыптастыру; SMM-наукандарды бағалаудың негізгі әдістерін, SMM-ге аудиторияны тарту технологияларын білу; интерактивті желілік алмасуларды пайдалана отырып, медиаконтент алмасуды, медиаконтент алмасуды өндіруге аудиторияның қатысуын ұйымдастыру дағдылары.	5					О			О	О					
Интернет-маркетинг	Зерттелетін мәселелер: Маркетинг негіздері; интернеттегі маркетингтік зерттеулер және веб-аналитика; Веб-аналитика; Интернет-маркетингтің коммуникациялық стратегиялары; сайт және кону беті; интернет-жарнама; сайтты іздеу бойынша жылжыту; әлеуметтік желілерде жылжыту: SMM және SMO; Интернет-маркетингтің тиімділігін бағалау. Қалыптастырылатын құзыреттер: Интернетте тауарлар мен қызметтерді жылжыту туралы білім; тұтынушыларға өнімді немесе қызметті сату және олармен қарым-қатынасты басқару мақсатында Дәстүрлі Интернет-маркетингтің барлық аспектілерін пайдалану дағдылары; интернет-нарықты зерттеу үшін қолданбалы экономикалық және математикалық әдістердің практикалық дағдылары.						О			О	О					

Персоналды басқару	Зерделенетін мәселелер: персоналды басқаруға енгізу; персонал қызметі және оның жұмыс істеуіне қойылатын негізгі талаптар; ұйымдағы персоналмен жұмысты жоспарлау; кадрларды іріктеу және қабылдау; кадрларды іріктеу процесі және оның сипаттамасы; адами ресурстарды дамыту немесе персоналды оқыту процесі; кәсіпорындағы іскерлік мансапты басқару; ұсынуға арналған резервті басқару; персоналды ынталандыру тетіктері; қызметкерлердің еңбегін өтеу жүйесі; персоналды жаңалықтарға дайындау; персоналдың маркетингі; қызметкерлердің еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қорғау; адами ресурстарды басқарудағы шетелдік тәжірибе.Қалыптастырылатын құзыреттер: персоналды басқару қызметтерінің мақсаттары, міндеттері, құрылымы мен функциялары, осы жұмыстағы басшылардың рөлі туралы түсінік; персоналды басқарудың әдістері мен ұйымдық-құқықтық негіздерін білу; персоналды басқару тиімділігін бағалау дағдылары.	7				Ө						Ө		
Адам ресурстарын басқару	Зерделенетін мәселелер: адами ресурстарды басқару негіздері; адами ресурстарды басқару практикасы; адами ресурстарды басқару жүйесін қамтамасыз ету; ұйымның кадрлық әлеуетін талдау; адами ресурстарды басқарудағы ұйымдастырушылық мінез-құлық; адами ресурстарды жоспарлау және болжау; персоналды іріктеу, іріктеу және жалдау процесі; персоналды бейімдеу, бағалау және оқыту; адами ресурстарды басқарудың тиімділігі; персоналдың еңбегіне ақы төлеу және оны нормалау; жанжалды жағдайлар, Жанжалдарды басқару; персоналды басқарудағы заманауи үрдістер. Қалыптастырылатын құзыреттер: ұйымның адам ресурстарын басқарудың жалпы теориялық негіздері туралы білім; адам ресурстарын басқарудың қазіргі заманғы технологияларын білу; Кадрлық менеджмент саласындағы басқару жүйелеріне, адам ресурстарын басқарудың тиімділігін түсінуге, адам ресурстарын басқару саласындағы қазіргі					Ө						Ө		

	заманғы технологияларды игеруге қазіргі заманғы көзқарас дағдылары.															
Брендинг және бренд менеджмент	Зерттелетін мәселелер: брендингің рөлі мен маңызы; стратегиялық бренд-менеджмент; бренд-маркетинг кешенін іске асыру; бренд-менеджменттің негізгі міндеті ретінде брендтің сәйкестілігі мен даралығы; бренд идентификаторларын әзірлеу; бренд-менеджменттегі зерттеулер; бренд-зерттеудің сапалық және сандық әдістері; брендті позициялау тұжырымдамасы; бренд коммуникациясын басқару; тұтынушылармен өзара іс-қимылды басқару; бренд портфелін басқару; бренд дамуындағы брендтік стратегиялар; брендингтегі мерчандайзинг саясаты; бренд капиталын басқару; брендингің құқықтық аспектілері. Қалыптастырылатын құзыреттер: брендинг саласындағы негізгі құзыреттіліктерді қалыптастыру, яғни болашақта бәсекеге қабілетті және қорғауға қабілетті сауда белгілерін жасауға, олардың орналасуы мен имиджін анықтауға, компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектесетін брендтерді құру және басқару қызметіне кәсіби көзқарасты дамыту.	5					Ө				Ө					
Мерчандайзинг	Зерделенетін мәселелер: мерчандайзингке кіріспе; бөлшек сауда кәсіпорнының орналасқан жерін таңдау және мультиатрибутивті тұжырымдамасы; дүкенді жоспарлау шешімдеріне қазіргі заманғы тәсілдер; дүкенде тауарларды қоюға мерчандайзингтік тәсіл; сауда залының атмосферасын қалыптастыру; мерчандайзинг және өткізуді ынталандыру жүйесі; бөлшек сауда кәсіпорындарының ассортиментін дамытуды басқару және мерчандайзинг. Қалыптастырылатын құзыреттер: тұтынушыны дүкенге қалай тарту және оның назарын тауарға аудару туралы білім; сатып алушының сауда алаңында болу уақытын және оның сатып алу санын көбейту мүмкіндігі; әлеуметтік ережелер мен этикалық сезімталдықты сақтай отырып, тұтынушының				Ө		Ө			Ө		Ө				

	мінез-құлқына әсер ету мүмкіндігі; танымдық диссонансты төмендету және сатып алушылардың сауда кәсіпорнына адалдығын арттыру дағдылары мен дағдылары.															
Жобаларды басқару және бизнес басқару	Зерделенетін мәселелер: жобаларды басқару: теория және практика; жобаларды басқару сапасының мақсаттары мен критерийлері; жобаларды жоспарлау процесі; жобаны орындау жоспарын жасау; жобаларды іске асыру процестері; жобаларды орындау мониторингі және аяқтау. Қалыптастырылатын құзыреттер: бизнес-әкімшілендіру мен жобалаудың негізгі ұғымдары мен тұжырымдамаларын білу; басқару мәселелерін анықтау және талдау дағдылары немесе қолданыстағы компания аясында да, жаңа бизнес-жоба форматында да бизнесті дамыту мүмкіндіктері; кәсіпкерлік мақсаттарды қалыптастыру және оларды іске асыруды ұйымдастыру дағдыларын игеру.	6							Ö				Ö		Ö	
Жобалар мен инновацияларды басқару	Зерделенетін мәселелер: инновациялық жобаларды басқару негіздері; инновациялық жобаны басқару тұжырымдамасын әзірлеу; жобаларды жоспарлау процесі; инновациялық жобаны басқарудың инвестициялық фазасы; жобаны орындау жоспарын жасау; жобаларды іске асыру процестері. Қалыптастырылатын құзыреттер: жобалық менеджменттің негізгі тұжырымдамаларын, философиясы мен әдіснамасын білу; инновациялық жобаларды басқарудың базалық дағдылары, инновациялық жобаларды іске асыруда жобалық менеджменттің заманауи технологияларын қолдану, әртүрлі типтегі және масштабтағы инновациялық жобалардың жобалық құжаттамасын және бақылауын жасау.								Ö					Ö	Ö	

Андеррайтинг	Зерделенетін мәселелер: андеррайтингті тағайындаудың экономикалық мәні; андеррайтингті жіктеу; тәуекел ұғымы және оның экономикалық салдары; сақтандыру мәселелерін заңнамалық регламенттеу; ҚР сақтандыру нарығының институционалдық құрылымы; актуарлық қызмет; жеке сақтандыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: қаржылық шығындар жағдайында төлемдерді алуға кепілдік беретін банктер, сақтандыру компаниялары сияқты қаржы мекемелері ұсынатын қызметтер саласындағы білім; тәуекелдерді талдау, клиенттің төлем қабілеттілігін бағалау саласындағы іскерліктер; қаражатты қайтармау ықтималдығын анықтай білу.	7							Ө		Ө		Ө		
Сатуды басқару	Зерделенетін мәселелер: өткізудің мәні мен мақсаттары; фирманың өткізу стратегиясы; өткізуді ұйымдастыру және жоспарлау; өткізу қызметі персоналының жұмысын ұйымдастыру және ақы төлеу жүйесі; жеке сатудың әдістері мен техникасы; тарату арналары; тарату арнасының дизайны; тұтынушылардың мінез-құлқын басқару; фирмалық бөлшек сауданы ұйымдастыру; сатуды басқару; маркетингтік логистика сатуды басқару жүйесінің құралы ретінде. Қалыптастырылатын құзыреттер: сатуды басқару процесінің негізгі функцияларының мазмұнын білу; болжамдау мен жоспарлаудың қазіргі заманғы тәсілдері, әдістері мен техникасы; сауда қызметінің нәтижелілігін мониторингтеу және бағалау әдістері;фирманың басым маркетингтік мақсаттарын анықтай білу, оның барысында туындайтын жағдайларды талдай білу.стратегиясын және сату болжамдарын әзірлеу; маркетинг пен сатуды жоспарлауға сыртқы және ішкі ортаның әсерін жүйелі талдау дағдыларын; іскерлік келіссөздер жүргізу дағдыларын; клиентке жеке көзқарас дағдыларын; проблемалық клиенттермен жұмыс істеу дағдыларын; тиімді сатудың әдістері мен әдістерін меңгеру.				Ө	Ө			Ө	Ө				Ө	

Профильді циклдік пәндер															
ЖОО пәндері															
Продакт менеджмент	Зерттелетін мәселелер: продакт-менеджменттің мәні мен мәні; продакт менеджменттің құрылымы мен ортасы; продакт менеджменттің әдістері мен көрсеткіштері; продакт менеджмент процестерін басқару негіздері; продакт менеджменттің жұмыс істеу механизмдерін модельдеу, зерттеу және басқару қағидаты; тауар стратегиясы; шешім қабылдау теориясының әдістері; өнімді менеджмент процестерін желілік жоспарлау және басқару; жұмыстарды ұйымдастыру стратегиясы; ұйымдастыру схемасын тандау; қорларды жоспарлау және бақылау; өнімді менеджментті Жедел жоспарлау және бақылау. Қалыптастырылатын құзыреттер: коммуникациялық жүйелерді әзірлеу және оларды басқару дағдыларын игеру, тауарларды жылжытудың әртүрлі құралдарын Маркетингтік коммуникациялар кешеніне біріктіру, ұйымның имиджін қалыптастыру және брендтерді басқару; жаңа өнімді жасауға мүмкіндік беретін өзіндік зерттеу жұмысының дағдылары.	10								Ө			Ө	Ө	
Деректерді талдау және экономикалық болжау	Зерттелетін мәселелер: математикалық модельдеу және экономикалық теорияны дамыту; тұтыну және өндіріс модельдері; тұтынушылар мен өндірушілердің экономикалық өзара әрекеті; статистикалық және регрессиялық талдау; уақыт қатарларын талдау; уақыт қатарларын болжау; көп өлшемді статистикалық талдау. Қалыптастырылатын құзыреттер: Микроэкономика деңгейінде де, макроэкономика деңгейінде де экономикалық-математикалық модельдеудің қазіргі заманғы бағыттары туралы білім; шешімдер қабылдауды негіздеу және әлеуметтік-экономикалық дамуды болжау үшін экономикалық Деректерді талдаудың негізгі әдістерін білу.	10					Ө		Ө				Ө	Ө	Ө

Өндірістік іс-тәжірибе3	Өндірістік тәжірибе 3 технологиялық технологияны игеруге, кәсіби дағдыларды алуға, нақты жағдайда мамандық бойынша жұмыс ерекшеліктерімен танысуға бағытталған	10							Ö							
Таңдау бойынша Компонент																
Өнімді әзірлеу және дамыту	Зерделенетін мәселелер: корпоратившілік кәсіпкерлік ұйымдар дамуының қазіргі парадигмасы ретінде; кәсіпкерлік командалар – корпоратившілік кәсіпкерліктің негізгі субъектісі; қазіргі заманғы компания қызметіндегі тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді әзірлеу процестерінің рөлі мен орны; тұтынушылық антропология; проблеманы айқындау және құрылымдау; идеяларды генерациялау және тұтынушы проблемасының шешімдерін іздеу. Қалыптастырылатын құзыреттер: "жаңа өнім" ұғымы, жаңа өнім нарығын зерттеу әдістемесі және оны әзірлеу процесі туралы білім; инновациялық процесс кезеңдерін және жаңа өнімнің дамуын басқару заңдылықтарын білу; нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізу дағдылары және жаңа өнімнің бағасын есептеу; жаңа өнімді нарыққа жылжыту бойынша ұйымның маркетингтік саясатын әзірлеу дағдыларын меңгеру.	10					Ö			Ö	Ö				Ö	
Өндірістік менеджмент	Зерттелетін мәселелер: өндірістік менеджменттің объектісі мен пәні; жаңа өнімді жобалау; инновациялық жобаларды басқару; өндірістік процестердің түрлері; өндірістік цикл; өндірістік қуат; кәсіпорындарды орналастыру; кәсіпорынның өндірістік құрылымы; өндірісті ағынды емес әдістермен ұйымдастыру; өндірісті ағынды әдістермен ұйымдастыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: кәсіпорынның өндірістік (операциялық) қызметімен байланысты басқарушылық шешімдер қабылдау саласындағы Білім және практикалық дағдылар; өндірістік процестерді ұтымды ұйымдастыру әдістерін зерттеу дағдылары; кәсіпорынның өндірістік ресурстарын неғұрлым тиімді пайдаланудың								Ö			Ö		Ö		

	практикалық дағдылары.														
Өзгерістерді басқару	Зерделенетін мәселелер: өзгерістерді басқарудың негізгі аспектілері; стратегиялық өзгерістерді басқару; ұйымдардың сыртқы ортасындағы өзгерістер; ұйымдардың ішкі ортасындағы өзгерістер; құрылымдық және ұйымдық-функционалдық модельдер; басқару жүйелерінің процесс құрылысы; өзгерістерге қарсылық және оларды еңсеру әдістері; ұйымдардағы өзгерістерді жүзеге асыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: ұйымның даму заңдылықтары және ұйымдық өзгерістердің негізгі модельдері туралы Білім; басқарудың қазіргі заманғы құралдары мен әдістерін пайдалана отырып, ұйымдағы өзгерістерді басқару дағдылары; қазіргі заманғы компанияларда өзгерістер жүргізудің әртүрлі тәсілдерін, ұйымдастырушылық өзгерістердің стратегиялық типтерін және өзгерістерді басқарудың қазіргі заманғы құралдарын білу.	10				Ө						Ө		Ө	
Дағдарысқа қарсы менеджмент	Зерделенетін мәселелер: дағдарыстық жағдайлардың пайда болуының экономикалық негіздері; ұйымның дамуындағы дағдарыстар; дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу тетіктері; ұйымдарды қаржылық сауықтыру мен банкроттықтың құқықтық негіздері; төлемге қабілетсіз кәсіпорындардың жай-күйін диагностикалау; банкроттықты болжау; дағдарысты басқарудағы стратегия; дағдарысты басқарудағы тактикалық шешімдер; төлемге қабілетсіз ұйымдарды қаржылық сауықтыру әдістері; төлемге қабілетсіз ұйымның қаржылық менеджменті.Қалыптастырылатын құзыреттер: экономикалық жүйелердің даму заңдылықтарын, дағдарысқа қарсы басқарудың теориялық негіздерін, тану, диагностикалау әдіснамасын зерделеу негізінде нарықтық экономикадағы дағдарысқа қарсы басқару тұжырымдамасы туралы білім; ұйым дағдарысының алдын алу немесе оны еңсеру бойынша басқарушылық шешімдерді қабылдау және іске асыру дағдылары.										Ө		Ө		

Өнімділікті басқару	Зерделенетін мәселелер: өнімділікті басқару, дамудың негізгі бағыттары; ұйымдардың өнімділігі мен өзара тәуелділігі; кәсіпорын басқару объектісі ретінде; шешімдер қабылдау және өнімділік; кәсіпорындар мен ұйымдарда өнімділік пен нәтижелілікті өлшеу әдістері; өнімділікті өлшеудің нормативтік әдісі; еңбек өнімділігін басқару. Қалыптастырылатын құзыреттер: қоғамның еңбек әлеуетін қалыптастыру және пайдалану процесінде әлеуметтік-еңбек қатынастары саласындағы білім мен практикалық дағдылар.	5							Ö			Ö	
Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау	Зерделенетін мәселелер: персоналды басқару жүйесіндегі персоналды бағалаудың рөлі; персоналды бағалау әдістері; бағалау рәсімі; бағалау нысандарының құрылымы; бағалау шәкілі; бағалау сұхбаты; бағалау жүйесінің персоналды материалдық және материалдық емес уәждемесімен байланысы. Қалыптастырылатын құзыреттер: персоналды басқару жүйесінде персоналды бағалау бойынша білімі мен дағдылары; персоналды бағалау әдістерін, бағалау рәсімдерін, бағалау нысандарының құрылымын білу; бағалау жүйесінің персоналды материалдық және материалдық емес уәждемесімен байланысын білу.				Ö							Ö	
Дипломалды іс-тәжірибе	Диплом алдындағы практика-бұл болашақ маманды мамандық бойынша теориялық білімді бекітуге және практикалық жұмыс дағдыларын алуға бағытталған кәсіби қызметке даярлау, сондай-ақ дипломдық жұмысты орындаудың дайындық кезеңі, оның барысында білім алушы зерттеу жүргізу үшін бастапқы деректерді жинайды.	5			Ö				Ö				
Өндірістік іс-тәжірибе 4	4-өндірістік практика кәсіби дағдыларды алуға және нығайтуға, бизнес және басқару саласында тәжірибе ресурсын құруға бағытталған				Ö				Ö				
Дипломдық жұмысты/жобаны жазу және қорғау	Арнайы теориялық білім мен практикалық дағдыларды жалпылау, кез-келген құбылысты немесе өзекті мәселені зерттеу, проблемаларды шешудің жаңа әдістерін әзірлеу, жұмыс тиімділігін арттыру.	12			Ö				Ö				

**4. 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Сауда-саттық» Білім беру бағдарламасы
модульдерінің сипаттамасы**

Кесте 3

Модуль коды	Модуль атауы	Білім беру бағдарламасының компоненттерінің атауы (пәндер мен тәрбие жұмысының басқа түрлері)	Модульді оқытудың нәтижелері
ЖМКМ 1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Орыс тілі А1 деңгейі Орыс тілі А2 деңгейі Орыс тілі В1 деңгейі Орыс тілі В2 деңгейі Орыс тілі С1 деңгейі Ағылшын тілі А1 деңгейі Ағылшын тілі А2 деңгейі Ағылшын тілі В1 деңгейі Ағылшын тілі В2 деңгейі	ОН 1
ЖМКМ 2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Қазақстанның қазіргі заман тарихы Әлеуметтік-саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология) Философия Дене шынықтыру Экология және тіршілік қауіпсіздігі Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері Инноватика және инновациялық қызмет негіздері	ОН 2
НҚМ 1	Негізгі құзыреттер модулі 1	Академиялық жазу негіздері Жобалық қызметті ұйымдастыру	ОН 1, ОН 3
НҚМ 2	Негізгі құзыреттер модулі 2	Қарым-қатынас психологиясы және қақтығыстарды басқару Өнімділікті басқару Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау	ОН 4
НҚМ 3	Негізгі құзыреттер модулі 3	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде) Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар	ОН 5
НҚМ 4	Негізгі құзыреттер модулі 4	Шешендік өнер Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша Практикум	ОН 1, ОН 3, ОН 7
ЖКҚМ 1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби жетістік технологиясы Оқу іс-тәжірибе	ОН 1, ОН 7
ЖКҚМ 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Қызмет салалары мен салаларындағы маркетинг Маркетингті басқару Экономикалық теория Микроэкономика Маркетинг және жарнама негіздері Тауар қозғалысының логистикасы	ОН 8, ОН 9, ОН 12, ОН 14
ЖКҚМ 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Қаржылық есеп Басқару есебі Макроэкономика	ОН 5, ОН 8, ОН 10, ОН 12, ОН 14
КҚМ 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	SMM маркетинг Интернет-маркетинг Персоналды басқару Адам ресурстарын басқару Өндірістік іс-тәжірибе 1	ОН 4, ОН 5, ОН 7, ОН 8, ОН 9, ОН 11
КҚМ 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Брендинг және бренд менеджмент Мерчандайзинг Өнімді әзірлеу және дамыту Өндірістік менеджмент Өндірістік іс-тәжірибе 2	ОН 5, ОН 7, ОН 8, ОН 9, ОН 11, ОН 13

КҚМ 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Продакт менеджмент Жобаларды басқару және бизнес басқару Жобалар мен инновацияларды басқару Андеррайтинг Сатуды басқару Өзгерістерді басқару Дағдарысқа қарсы менеджмент Өндірістік іс-тәжірибе 3	ОН 4, ОН 5, ОН 7, ОН 8, ОН 9, ОН 10, ОН 11, ОН 12, ОН 13, ОН 14
КҚМ 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Деректерді талдау және экономикалық болжау Дипломалды іс-тәжірибе Өндірістік іс-тәжірибе 4	ОН 3, ОН 5, ОН 7, ОН 8, ОН 12, ОН 13, ОН 14

5. Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері

6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Сауда-саттық» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалаврлардың білімдерін, қабілеттерін, дағдылары мен құзыреттерін бақылау қорытынды аттестаттау кезінде өткізіледі.

Қорытынды аттестаттау тезис (жоба) жазу және қорғау түрінде жүзеге асырылады; Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасында көзделген ерекше жағдайларда, екі кешенді емтиханды дайындау және тапсыру түрінде.

Түлектердің білімін, қабілеттерін, дағдылары мен кәсіби құзыреттіліктерін бағалауды баллдық-рейтингтік хат жүйесі бойынша аттестаттау комиссиясы жүзеге асырады.

Кесте 4

БӨ жаттығуларының нәтижесі - мақсатқа жету	Әріп жүйе бойынша бағалау	Сандық эквивалент	Баллдар (Пайыздық құрамы)	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау	Оқыту нәтижесін бағалау әдісі
	A	4	95-100	Өте жақсы	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау / Кешенді емтихандарды дайындау және тапсыру
	A-	3,67	90-94		
	B+	3,33	85-89	Жақсы	
	B	3,0	80-84		
	B-	2,67	75-79		
	C+	2,33	70-74		
	C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық	
	C-	1,67	60-64		
	D+	1,33	55-59		
	D	1,0	50-54		
	FX	0,5	25-49	Қанағаттанарлықсыз	
	F	0	0-24		

6B04104 – Менеджмент. Маркетинг. Сауда-саттық білім беру бағдарламасының типтік оқу жоспары

Модуль номері	Номер модуля	Модульдің аталуы	Название модуля	Пән шифрі	Шифр дисциплины	Пәндердің аталуы	Наименование дисциплины	ECTS	Пән циклі	Цикл дисциплины	Ұсынылатын академиялық кезең / Рекомендательный академический период	Бақылау түрі	Форма контроля	Оқу сағаттары / Учебные часы						
														байланыс сағаттары / контактные часы:			СӨЖ / СРС	СӨЖ / СРС П	Емтиханға дайындалу және тапсыру / Подготовка и сдача экзамена	Барлық сағат / Всего часов
														Дәріс / Лек. к.	Тәжірибе / Практика	Зерт. / Лаб.				
1	1	2	2	3	3	4	4	5	6	6	7	8	8	9	10	11	12	13	14	15
ЖМҚМ1	МОКК1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Модуль общекультурных компетенций 1	О(К)Т1101	К(R)Үа1101	Орыс (қазақ) тілі А1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі А2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі С1 деңгейі	Казахский (русский) язык уровень А1 Казахский (русский) язык уровень А2 Казахский (русский) язык уровень В1 Казахский (русский) язык уровень В2 Казахский (русский) язык уровень С1	10	ЖБПМК	ОД ОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300
ЖМҚМ1	МОКК1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Модуль общекультурных компетенций 1	ShT1102	IҮа1102	Шетел тілі А1 деңгейі Шетел тілі А2 деңгейі Шетел тілі В1 деңгейі Шетел тілі В2 деңгейі	Иностранный язык уровень А1 Иностранный язык уровень А2 Иностранный язык уровень В1 Иностранный язык уровень В2	10	ЖБПМК	ОД ОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300

Ж М Қ М 2	М ОК К 2	Жал пы мәде ни құзы ретті лік моду лі 2	Модуль общекуль турных компетен ций 2	KKZ T110 3	SIK11 03	Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Современная история Казахстана	5	Ж БП М К	О ОД ОК	2	Ме м. ем т.	Го с.э кз.	30	15		75	15	15	150
Ж М Қ М 2	М ОК К 2	Жал пы мәде ни құзы ретті лік моду лі 2	Модуль общекуль турных компетен ций 2	ASB M110 4	MSPZ 1104	Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	Модуль социально- политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	8	Ж БП М К	О ОД ОК	1	ем т.	экз .	60	15		11 1	30	24	240
Ж М Қ М 2	М ОК К 2	Жал пы мәде ни құзы ретті лік моду лі 2	Модуль общекуль турных компетен ций 2	Fil11 05	Fil110 5	Философия	Философия	5	Ж БП М К	О ОД ОК	3	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150
Ж М Қ М 2	М ОК К 2	Жал пы мәде ни құзы ретті лік моду лі 2	Модуль общекуль турных компетен ций 2	DSH1 106	FK11 06	Дене шынықтыру	Физическая культура	8	Ж БП М К	О ОД ОК	1,2 ,3	ди ф. сы н.	ди ф.з ач.		75		11 1	30	24	240
Ж М Қ М 2	М ОК К 2	Жал пы мәде ни құзы ретті лік моду лі 2	Модуль общекуль турных компетен ций 2	ETK1 308 SZhK M130 8 PKN 1308	EBZh 1308 OAK1 308 OIID1 308	а) Экология және тіршілік қауіпсіздігі б) Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері с) Инноватика және инновациялық қызмет негіздері	а) Экология и безопасность жизнедеятельности б) Основы антикоррупционной культуры с) Основы инноватики и инновационной деятельности	5	Ж БП ТК	О ОД КВ	1	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150

НҚ М 1	М КК 1	Негіз гі құзы ретте р моду лі 1	Модуль ключевых компетен ций 1	AZh N220 9	OAP2 209	Академиялық жазу негіздері	Основы академического письма	5	БП Ж К	БД ВК	1	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150
НҚ М 1	М КК 1	Негіз гі құзы ретте р моду лі 1	Модуль ключевых компетен ций 1	ZhK Y221 0	OPD2 210	Жобалық қызметті ұйымдастыру	Организация проектной деятельности	5	БП Ж К	БД ВК	2	ем т.	экз .	15	30		75	15	15	150
НҚ М 2	М КК 2	Негіз гі құзы ретте р моду лі 2	Модуль ключевых компетен ций 2	KKP ZhB2 211	POY K221 1	Қарым-қатынас психологиясы және жанжалдарды басқару	Психология общения и управление конфликтами	5	БП Ж К	БД ВК	6	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150
НҚ М 2	М КК 2	Негіз гі құзы ретте р моду лі 2	Модуль ключевых компетен ций 2	OB33 30 KIB3 330	UP33 30 MOP3 330	а) Өнімділікті басқару б) Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау	а) Управление производительностью б) Мотивация и оценка персонала	5	КП ТК	ПД КВ	5	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150
НҚ М 3	М КК 3	Негіз гі құзы ретте р моду лі 3	Модуль ключевых компетен ций 3	AKT 1107	IKT11 07	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Информационно- коммуникационные технологии (на английском языке)	5	Ж БП М К	О ОД ОК	4	ем т.	экз .	30		15	75	15	15	150
НҚ М 3	М КК 3	Негіз гі құзы ретте р моду лі 3	Модуль ключевых компетен ций 3	BBS MKK AT 2215	ITPD SSBU 2215	Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар	Информационные технологии в профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления	5	БП Ж К	БД ВК	5	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150
НҚ М 4	М КК 4	Негіз гі құзы ретте	Модуль ключевых компетен ций 4	ShO2 213	OI221 3	Шешендік өнер	Ораторское искусство	5	БП Ж К	БД ВК	3	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150

		р моду лі 4																		
НҚ М 4	М КК 4	Негіз гі құзы ретте р моду лі 4	Модуль ключевых компетен ций 4	SKO DBP2 214	PRKK M221 4	Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	Практикум по развитию критического и креативного мышления	5	БП Ж К	БД ВК	4	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150
Ж КҚ М 1	М ОП К1	Жал пы кәсіп тік құзы ретте р моду лі 1	Модуль общепро фессиона льных компетен ций 1	BBS MKZ hT 2216	TPYS SBU2 216	Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби жетістік технологиясы	Технология профессиональной успешности специалиста в сфере бизнеса и управления	5	БП Ж К	БД ВК	2	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150
Ж КҚ М 1	М ОП К1	Жал пы кәсіп тік құзы ретте р моду лі 1	Модуль общепро фессиона льных компетен ций 1			Оқу іс-тәжірибе	Учебная практика	2	БП Ж К	БД ВК	2	ди ф. сы н.	ди ф.з ач.							60
Ж КҚ М 2	М ОП К 2	Жал пы кәсіп тік құзы ретте р моду лі 2	Модуль общепро фессиона льных компетен ций 2	KSS M232 4 MB2 324	MOS D232 4 UM 2324	а) Қызмет салалары мен салаларындағы маркетинг b) Маркетингті басқару	а) Маркетинг в отраслях и сферах деятельности b) Управление маркетингом	5	БП ТК	БД КВ	3	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150
Ж КҚ М 2	М ОП К 2	Жал пы кәсіп тік құзы ретте р моду лі 2	Модуль общепро фессиона льных компетен ций 2	ЕТ22 12	ЕТ22 12	Экономикалық теория	Экономическая теория	5	БП Ж К	БД ВК	3	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150

ЖКҚМ 2	МОП К 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	Mik2220	Mik2220	Микроэкономика	Микроэкономика	5	БПЖК	БДБК	4	емт.	экз.		45		75	15	15	150
ЖКҚМ 2	МОП К 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	MZh N2322 TKL2322	OMR 2322 LT2322	а) Маркетинг және жарнама негіздері б) Тауар қозғалысының логистикасы	а) Основы маркетинга и рекламы б) Логистика товародвижения	5	БПЖК	БДКВ	4	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
ЖКҚМ 3	МОП К 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	KE2217	FU2217	Қаржылық есеп	Финансовый учет	5	БПЖК	БДБК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖКҚМ 3	МОП К 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3	BT3228	PT3228	Продакт менеджмент	Продакт менеджмент	10	КПЖК	ПДБК	5	емт.	экз.	60	30		150	30	30	300
ЖКҚМ 3	МОП К 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	BE2218	UU2218	Басқару есебі	Управленческий учет	5	БПЖК	БДБК	6	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
ЖКҚМ	МОП К 3	Жалпы кәсіп	Модуль общепрофессиона	Mak2219	Mak2219	Макроэкономика	Макроэкономика	5	БПЖК	БДБК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

3		тік құзыреттер модулі 3	льных компетенций 3																	
КҚ М1	М ПК 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1	SM23 25 IM23 25	SM23 25 IM23 25	a) SMM маркетинг b) Интернет-маркетинг	a) SMM маркетинг b) Интернет-маркетинг	5	БП ТК	БД КВ	3	ем т.	экз .		45		75	15	15	150
КҚ М1	М ПК 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1	PB23 26 ARB 2326	UP23 26 UChR 2326	a) Персоналды басқару b) Адам ресурстарын басқару	a) Управление персоналом b) Управление человеческими ресурсами	7	БП ТК	БД КВ	4	ем т.	экз .	30	45		84	30	21	210
КҚ М1	М ПК 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1			Өндірістік іс-тәжірибе 1	Производственная практика 1	5	БП Ж К	БД ВК	4	ди ф. сы н.	ди ф.з ач.							150
КҚ М 2	М ПК 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональных компетенций 2	BBM 2323 Mer2 323	BBM 2323 Mer23 23	a) Брендинг және бренд менеджмент b) Мерчандайзинг	a) Брендинг и бренд менеджмент b) Мерчандайзинг	5	БП Ж К	БД КВ	6	ем т.	экз .	15	30		75	15	15	150
КҚ М 2	М ПК 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональных компетенций 2	OAD 3331 OM3 331	RRP3 331 PM33 31	a) Өнімді әзірлеу және дамыту b) Өндірістік менеджмент	a) Разработка и развитие продукта b) Производственный менеджмент	10	КП ТК	ПД КВ	6	ем т.	экз .	60	30		15 0	30	30	300
КҚ М 2	М ПК 2	Кәсіптік құзыреттер	Модуль профессиональных компетенций 2			Өндірістік іс-тәжірибе 2	Производственная практика 2	5	БП Ж К	БД ВК	6	ди ф. сы н.	ди ф.з ач.							150

		модулі 2																		
КҚМ 3	МПК 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3	ZhBB B2327 ZhIB 2327	UPBA 2327 UPI23 27	а) Жобаларды басқару және бизнес басқару б) Жобалар мен инновацияларды басқару	а) Управление проектами и бизнес администрирование б) Управление проектами и инновациями	6	БП ТК	БД КВ	7	ем т.	экз .	30	30		72	30	18	180
КҚМ 3	МПК 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3	And2 321 SB23 21	And2 321 UP23 21	а) Андеррайтинг б) Сатуды басқару	а) Андеррайтинг б) Управление продажами	7	БП ЖК	БД КВ	7	ем т.	экз .	45	30		84	30	21	210
КҚМ 3	МПК 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3	OB33 32 DM3 332	UI333 2 AM33 32	а) Өзгерістерді басқару б) Дағдарысқа қарсы менеджмент	а) Управление изменениями б) Антикризисный менеджмент	10	КП ТК	ПД КВ	7	ем т.	экз .	60	30		150	30	30	300
КҚМ 3	МПК 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3			Өндірістік іс-тәжірибе 3	Производственная практика 3	10	КП ЖК	ПД ВК	8	ди ф. сы н.	ди ф.з ач.							300
КҚМ 4	МПК 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4	DTE B322 9	ADEP 3229	Деректерді талдау және экономикалық болжау	Анализ данных и экономическое прогнозирование	10	КП ЖК	ПД ВК	7	К Ж	КР	60	30		150	30	30	300
ЖКҚМ 4	МОПК 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4			а) Дипломалды іс-тәжірибе б) Өндірістік іс-тәжірибе 4	а) Преддипломная практика б) Производственная практика 4	5	КП ТК	ПД КВ	8	ди ф. сы н.	ди ф.з ач.							150

6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» білім беру бағдарламасының элективті пәндер каталогы

Пәннің атауы, тәрбие жұмысының түрлері	Пәннің қысқаша сипаттамасы / оқу жұмысының түрі	Кредитте р саны	Пререквизиттер
Жалпы білім беру пәндерінің циклі			
Таңдау компоненті			
Құқық негіздері	Зерделенетін мәселелер: құқық және оның әлеуметтік реттеу жүйесіндегі орны; құқықтың негізгі нысандары (көздері); құқықтық нормалар мен құқықтық қатынастар; құқықтық мінез-құлық және құқық бұзушылық; ҚР адамы мен азаматының құқықтық мәртебесінің негіздері, құқықтың негізгі салалары және т. б. Қалыптастырылатын құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелерінде бағдарлану; Заңмен реттелетін нормативтік-құқықтық актілерді, қатынастарды талдау, ақпаратты заңдық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда құқық нормаларын қолдану, күнделікті практикада адамгершілік және құқықтық нормаларды ұстану; құқық мәселелері бойынша өз көзқарасын білдіру және негіздеу; құқық саласында полемика жүргізу.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Экология және өмір қауіпсіздігі	Зерттелетін мәселелер: экологияның мазмұны мен міндеттері; экожүйе және биосфера туралы түсініктер; экожүйелердегі заттар айналымы және энергия ағыны; адамзаттың ғаламдық мәселелері; табиғатты қорғаудың заңнамалық шаралары; экологиялық қауіпті және төтенше жағдайлардың туындау шарттары, олардың көріну заңдылықтары; төтенше жағдайлардың жіктелуін, сипаттамаларын және болжамын; адамдарды және қоршаған ортаны жағымсыз әсерлерден қорғау, алғашқы медициналық көмек және т.б. Қалыптасқан құзыреттер: қоршаған орта факторларының адам денсаулығына әсерін бағалау; адамның қоршаған ортасының негізгі қауіптерін анықтау; қауіп-қатерден қорғау әдістерін таңдау; төтенше жағдайларда қорғау әдістері мен технологияларын иелену; алғашқы медициналық өзін-өзі және өзара көмек көрсету мүмкіндігі; төтенше жағдайлар мен төтенше жағдайлар қаупі мен туындау кезіндегі тиімді іс-қимыл; жарақат алған кезде адам ағзасының күйінің белгілерін анықтау; алғашқы көмек қобдишасын дұрыс қолдану.		Алдыңғы білім деңгейі
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Зерттелетін мәселелер: сыбайлас жемқорлықтың әлеуметтік-құқықтық құбылыс ретіндегі мәні; қоғамдық өмірдегі сыбайлас жемқорлық көрінісі; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық, этикалық және заңды жауапкершілік шарасы; қолданыстағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама; құқық бұзушылықтардың алдын алу. Қалыптасқан құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелеріне бағыт-бағдар беру; нормативтік құқықтық актілерді, заңмен реттелетін қатынастарды талдау, ақпаратты құқықтық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда заңдылықты қолдану, күнделікті тәжірибеде моральдық-құқықтық нормаларды сақтау; құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет мәселелері бойынша өз көзқарасын білдіру және негіздеу; полемиканы құқықтық салада жүргізу.		Алдыңғы білім деңгейі
Экономика және кәсіпкерлік негіздері	Зерттелетін мәселелер: экономиканың қоғам өміріндегі рөлі мен маңызы; материалдық игіліктерді өндіру, айырбастау және бөлу заңдары; нарықтық экономика қызмет етуінің теориялық негіздері; кәсіпорын экономикасының негіздері; кәсіпкерліктің мазмұны мен мәні; кәсіпкерлік қызметтің түрлері мен формалары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: нақты білімдерде экономикалық білімді қолдану; экономикалық есептеулерді жүзеге асыру; кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудағы өз мүмкіндіктерін анықтау өз бизнесіңізді ұйымдастыру үшін кәсіпкерлік негіздері туралы білімді пайдалану; бизнес-жоспар құру; кәсіпкерлік бөлімді құруға дайындық және оның қызметін ұйымдастыру.		Алдыңғы білім деңгейі

Инноватика және инновациялық қызмет негіздері	Зерттелетін мәселелер: «инновация», «инновациялық қызмет», «инновациялық жоба» ұғымдарының мәні; инновациялардың жіктелуі; инновациялық қызметті анықтайтын факторлар; инновациялық идеялардың қайнар көздері; экономикалық басқарудың әр түрлі деңгейлеріндегі инновациялық саясаттың басымдықтары; инновациялық дамудың негізгі модельдері. Қалыптасқан құзыреттер: инновациялық жобаларды талдау және бағалау; инновацияларды енгізу бойынша жұмысты жоспарлау, инновациялық жобаларды ұсыну; инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау.		Алдыңғы білім деңгейі
Көшбасшылық және топ құру негіздері	Зерттелген мәселелер: «көшбасшылық», «команда», «тимбилдинг» ұғымдарының мәні; көшбасшылық модельдері және олардың типологиясы; көшбасшылық стильдері; көшбасшылық шешім қабылдау модельдері, топ құру технологиялары. Қалыптасқан құзыреттер: көшбасшылық стильдерін талдау және бағалау; әртүрлі көшбасшылық стильдерді жүзеге асырудың шарттары мен салдарын бағалау; команданы құру әдістері мен тәсілдері.		Алдыңғы білім деңгейі
Негізгі пәндер циклі			
ЖОО компоненті			
Академиялық жазу негіздері	Зерттелген мәселелер: «академиялық жазу» түсінігі, академиялық жазудың жанрлары (реферат, эссе, рецензия, реферат, ғылыми мақала және т.б.), академиялық мәтіндерді құрастыру мен пішімдеудің негізгі принциптері және оларды ұсыну. Қалыптасқан құзыреттіліктер: әр түрлі жанрдағы жазбаша академиялық мәтіндер құру; қабылданған нормаларға, талаптарға, стандарттарға сәйкес жазбаша мәтінді орындау; баспа басылымдары мен электрондық ресурстарға библиографиялық сипаттама жасау дағдылары мен дағдылары; ғылыми көздермен аналитикалық жұмыс жасау дағдылары; академиялық мәтіндерді редакциялау; жазбаша жұмысты сыни бағалау.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Жобалық қызметті ұйымдастыру	Зерттелген мәселелер: жоба қызметінің негіздері; жобаларды жобалау, енгізу және тиімді басқару технологиялары; бастапқы деректерді жинау әдістері және жобалау әдістері, жобаларды әзірлеу және іске асыру әдістері. Қалыптасқан құзыреттер: ақпаратты жинау және талдау әдістерін меңгеру; жобаларды жобалау және дайындау; жобалық қызметті ұйымдастырудың құралдарын иелену; жобаның әр кезеңінде мақсаттар мен міндеттерді қою; мәселені шешу жолдарын әзірлеу; кәсіби қызметте жобалау әдістерін практикалық қолдану.	5	Академиялық жазу негіздері
Қарым-қатынас психологиясы және қатығыстарды басқару	Зерттелген мәселелер: коммуникацияның мәні; коммуникацияның коммуникативті, интерактивті, перцептивті аспектілері; байланыс функциялары; байланыс құрылымы; байланыс түрлері; байланыс модельдері; вербалды және вербальды емес қарым-қатынас; байланыс деңгейлері; қақтығыстардың әлеуметтік табиғаты; қақтығыстардың себептері; қақтығыстардың түрлері; қақтығыстың динамикасы мен механизмдері; ұйымдастыру жүйесіндегі қақтығыстарды басқару. Қалыптасқан құзыреттіліктер: кәсіби қызметте тиімді қарым-қатынас әдістері мен әдістерін қолдану; тұлғааралық қатынас процесінде өзін-өзі реттеу әдістерін иелену; тұлғааралық, мәдениетаралық, этносаралық және іскерлік қарым-қатынас әдістерін меңгеру; қақтығыстардың себептерін анықтау; қақтығыс процесін және қақтығыстағы сіздің мінез-құлқыңызды басқару; жанжалды жағдайларды талдау; менеджмент саласындағы жанжалды жағдайлардың алдын алу және шешу үшін конфликттерді басқару саласындағы білімді практикада қолдану; келіссөздерді ұйымдастыру және тәжірибеде келіссөздер процесінің әр түрлі технологияларын қолдану.	5	Әлеуметтік-саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология)
Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар	Зерделенетін мәселелер: ақпараттық және телекоммуникациялық технологиялардың құрамы, функциялары, оларды бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметінде пайдалану мүмкіндіктері; қолданбалы бағдарламалар пакеттерімен жұмыс істеудің негізгі ережелері мен әдістері; "Ақпараттық жүйелер", "ақпараттық технологиялар" ұғымдары; теориялық негіздер, деректер базасының түрлері мен құрылымы; ақпаратпен жұмыс істеудің желілік технологияларының мүмкіндіктері. Қалыптастырылатын құзыреттер: бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметінде бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану; компьютерлік және телекоммуникациялық құралдарды қолдану; ақпараттық анықтамалық жүйелермен жұмыс істеу дағдылары; кәсіби қызметте қолданбалы бағдарламаларды пайдалану; жергілікті және жаһандық ақпараттық желілердің ресурстарын пайдалану білігі.	5	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)

Шешендік өнер	Зерттелетін сұрақтар: шешендік өнердің негізгі категориялық аппараты; шешендік өнер тарихы; тиімді сөйлеу коммуникациясының стратегиялары мен тактикасы; тиімді қоғамдық хабарламаны құрудың алгоритмі; пікірталас пен дау. Қалыптасқан құзыреттіліктер: өз ойларыңды айқын жеткізе білу, сөйлесу және сөйлесу кезінде сенімділік сезімі; дауысты меңгеру және сөйлеу мәнерлілігі; тыңдаушылардың назарын бақылау; күтпеген сұрақтарға жауап беру, қарсыластарын тиімді түрде сендіру және аудиторияға әсер ету мүмкіндігі; серіктестің сөйлеу әрекетін, өзін-өзі бақылау әдістерін талдау әдістері мен тәсілдерін меңгеру.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	Зерттелетін мәселелер: табиғаты, құрылымы, сыни және шығармашылық ойлау функциялары және оларды қалыптастыру әдістері; сыни тұрғыдан ойлау модельдері; ынталандыру әдістері, функциялары, шығармашылық ойлау түрлері; шешім қабылдау теориясының қазіргі жағдайы; шешім қабылдау процесін концептуалды қолдау; шешім қабылдауға қажетті сыни және шығармашылық ойлау құралдары; шешімдердің түрлері, стратегиялары және әдістері. Қалыптасқан құзыреттіліктер: сыни және шығармашылық ойлау тәсілдерін интеллектуалды қызметтің басқа түрлерінен ажырата білу; шығармашылық ойлаудың әдістері мен тәсілдерін меңгеру; тәжірибеде сыни және шығармашылық ойлаудың әртүрлі модельдерін қолдану; шешім қабылдау процесінде хабардарлық пен түсіндіру процедураларына негізделген сыни талдау жүргізу; әр түрлі мәселелер бойынша өзінің позициясын тұжырымдау және дәлелді қорғау, сондай-ақ қарсыластың позициясын дұрыс жоққа шығару.	5	Шешендік өнер
Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби жетістік технологиясы	Зерттелетін мәселелер: басқару және сату саласының әлеуметтік функциялары мен маңыздылығы, бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметінің құндылық негіздері; бизнес және басқару саласындағы маманның жеке және кәсіби қасиеттеріне қойылатын талаптар; бизнес және басқару саласындағы мамандардың қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық құжаттар; менеджмент, маркетинг саласындағы көрнекті мамандар; мансапты дамыту траекториясы, кәсіби этика. Қалыптастырылатын құзыреттер: бизнес және басқару, кәсіби этика саласындағы қазіргі заманғы мәселелерді түсіну қабілеті мен дайындығын көрсету; кәсіби қызметте кәсіби этика және этикет қағидаттары мен ережелерін қолдану; кәсіби имиджді модельдеудің жеке ерекшеліктерін меңгеру және көрсету; кәсіби және жеке имидждеу әдістерін меңгеру.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Экономикалық теория	Зерттелетін мәселелер: экономикалық дамудың жалпы негіздері; экономикалық теорияның пәні мен әдісі; экономикалық қажеттіліктер мен мүдделер; қоғамның экономикалық жүйесі; меншік қатынастары; қоғамдық өндірісті ұйымдастыру нысандары және олардың эволюциясы; өтпелі экономикалардың даму заңдылықтары; нарықтың жалпы негіздері; Нарықтық экономика; нарықтық экономикадағы бәсекелестік және монополия; капитал, шығындар және пайда; ұлттық өндіріс және көбею; экономиканы мемлекеттік реттеу; экономиканың экономикалық өсуі және циклдік дамуы; әлемдік экономика; экономиканың жаһандануы. Қалыптастырылатын құзыреттер: экономиканың кез келген саласында талдау тәсілдерін, әдістерін, құралдарын өз бетінше қолдану үшін ғылыми экономикалық ойлауды көрсету; экономикалық дамудың жалпы проблемаларын және қоғамдық өндірістің теориялық негіздерін білу; Арнайы экономикалық терминология мен лексиканы меңгеру; отандық және шетелдік экономикалық ойдың жетістіктеріне баулу	5	Алдыңғы білім деңгейі
Микроэкономика	Зерттелетін мәселелер: микроэкономиканың пәні мен әдістері; экономиканы реттеудің нарықтық механизмі; сұраныс пен ұсыныстың икемділігі. Салықтардың әсері; тұтынушының мінез-құлық теориясы; сұраныстың салыстырмалы статикасы және оны талдау; өндіріс теориясы; өндіріс шығындары; мінсіз бәсекелестік жағдайындағы фирманың мінез-құлқы; монополистік фирманың мінез-құлқы; монополиялық Бәсекелестік және олигополия жағдайындағы фирманың қызметі. Қалыптастырылатын құзыреттер: экономикалық процестер саласындағы теориялық және практикалық білімді микро деңгейде көрсету, сондай-ақ кәсіби қызметте қажетті жалпы мәдени, жалпы кәсіптік және кәсіптік құзыреттерді қалыптастыру	5	Экономикалық теория

Маркетинг және жарнама негіздері	Зерделенетін мәселелер: маркетинг басқарудың нарықтық тұжырымдамасы ретінде; маркетинг ортасы; маркетингтік зерттеулер жүргізу; нарықты сегменттеу; Маркетингтік коммуникациялардың негіздері мен қазіргі заманғы тұжырымдамалары; жарнаманы тарату арналары; жарнама: PR және брендинг; жарнамалық қызметті ұйымдастыру; жарнамалық нақанды жоспарлау; жарнама тиімділігін бақылау және бағалау; жарнама қызметін реттеу; маркетинг жүйесіндегі тауар және тауар саясаты; маркетинг жүйесіндегі баға саясаты; өткізу және тарату саясаты; маркетингтегі коммуникация; маркетингті жоспарлау және бақылау. Қалыптастырылатын құзыреттер: маркетингтің негізгі әлеуметтік-экономикалық түсініктері туралы білім; кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасын талдай білу; маркетинг пен жарнаманың әдіснамасы мен практикасы саласындағы дағдылар мен іскерліктер; ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып ақпаратты талдау және бағалау дағдылары; ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштерін жоспарлауға қатыса білу.	5	Салалар бойынша маркетингтік зерттеулер және маркетинг
Қаржылық есеп	Зерделенетін мәселелер: ақша қаражаты мен оның баламаларын есепке алу; ақшаның уақытша құны; дебиторлық берешек пен өзге де активтерді есепке алу; қорларды есепке алу; негізгі құралдарды есепке алу; материалдық емес активтерді есепке алу; Активтердің құнсыздануы. Қалыптастырылатын құзыреттер: ішкі қаржылық есепті жүргізу тәртібі, халықаралық стандарттарға және "бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы" ҚР Заңына сәйкес шоғырландырылған қаржылық есептілікті жасау кезінде оның мәні туралы білімді қалыптастыру; ұйымның қызметі және оның мүлкілік жағдайы туралы толық және шынайы ақпаратты қалыптастыру.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Басқару есебі	Зерттелетін сұрақтар: басқарушылық есеп туралы жалпы түсінік. Шығындарды жіктеу; Өндірістік шығындарды есепке алуды ұйымдастыру. Өнімнің өзіндік құнының калькуляциясы; шығындарды есепке алудың және өнімнің өзіндік құнын калькуляциялаудың тапсырыс бойынша әдісі; өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) өзіндік құнын калькуляциялаудың процесс бойынша әдісі: оның ерекше ерекшеліктері мен қолданылу аясы; шығындарды толық бөле отырып және ауыспалы шығындар бойынша өзіндік құнды калькуляциялау (Директ-костинг); шығындарды есепке алудың және өнімнің өзіндік құнын калькуляциялаудың нормативтік әдісі; кешенді өндіріс шығындарын бөлу әдістері. Жанама өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау; шығынсыздықты талдау; бюджеттеу, бюджеттердің түрлері және бюджеттік бақылау; басқарушылық шешімдер қабылдау. Қалыптастырылатын құзыреттер: басқару функциялары туралы теориялық және практикалық білімді меңгеру: жоспарлау, үйлестіру, бақылау, талдау, басқарушылық шешімдерді қабылдау, коммуникацияны ынталандыру; шығындарды есепке алудағы проблемалық жерлерді зерттеу, өзіндік құнды калькуляциялау әдістерін дұрыс анықтау, өндіріс жағдайын талдау және бағалау жүргізу дағдылары.	5	Қаржылық есеп
Макроэкономика	Зерттелетін мәселелер: Макроэкономиканың пәні мен әдісі; макроэкономикалық көрсеткіштер; макроэкономикалық тұрақсыздық; қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдердегі нарықтық тепе-теңдіктің макроэкономикалық модельдері. AD-AS моделі; тұтыну және жинақтау; нарықтардың өзара әрекеттесу модельдері. IS-LM моделі; нарықтардың өзара әрекеттесу модельдері. IS-LM моделі; бюджет-салық саясаты және ақша-кредит саясаты; экономикалық өсу теориясы; бюджет тапшылығы және мемлекеттік қарыз; төлем балансы және валюта бағамдары; айырбас бағамы режимдері және жиынтық сұраныс; халықаралық сауда және сауда саясаты. Қалыптастырылатын құзыреттер: экономикалық саясаттың нәтижелілігін объективті бағалау мақсатында Макроэкономиканың принциптері, әдістері туралы, негізгі макроэкономикалық модельдер туралы түсініктерді қалыптастыру; макроэкономикалық көрсеткіштер мен макроэкономикалық модельдерді талдау, мемлекеттік макроэкономикалық саясаттың тиімділігін бағалау дағдыларын меңгеру.	5	Микроэкономика
Андеррайтинг	Зерделенетін мәселелер: андеррайтингті тағайындаудың экономикалық мәні; андеррайтингті жіктеу; тәуекел ұғымы және оның экономикалық салдары; сақтандыру мәселелерін заңнамалық регламенттеу; ҚР сақтандыру нарығының институционалды құрылымы; актуарлық қызмет; жеке сақтандыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: қаржылық шығындар жағдайында төлемдерді алуға кепілдік беретін банктер, сақтандыру компаниялары сияқты қаржы мекемелері ұсынатын қызметтер саласындағы білім; тәуекелдерді талдау, клиенттің төлем қабілеттілігін бағалау саласындағы іскерліктер; қаражатты қайтармау ықтималдығын анықтай білу.	7	Экономикалық теория, Макроэкономика

Брендинг және бренд менеджмент	Зерттелетін мәселелер: брендингтің рөлі мен маңызы; стратегиялық бренд-менеджмент; бренд-маркетинг кешенін іске асыру; бренд-менеджменттің негізгі міндеті ретінде брендтің сәйкестілігі мен даралығы; бренд идентификаторларын әзірлеу; бренд-менеджменттегі зерттеулер; бренд-зерттеудің сапалық және сандық әдістері; брендті позициялау тұжырымдамасы; бренд коммуникациясын басқару; тұтынушылармен өзара іс-қимылды басқару; бренд портфелін басқару; бренд дамуындағы брендтік стратегиялар; брендингтегі мерчандайзинг саясаты; бренд капиталын басқару; брендингтің құқықтық аспектілері. Қалыптастырылатын құзыреттер: брендинг саласындағы негізгі құзыреттіліктерді қалыптастыру, яғни болашақта бәсекеге қабілетті және қорғауға қабілетті сауда белгілерін жасауға, олардың орналасуы мен имиджін анықтауға, компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектесетін брендтерді құру және басқару қызметіне кәсіби көзқарасты дамыту.	5	Маркетинг және жарнама негіздері , SMM маркетинг
Таңдау бойынша Компонент			
Қызмет салалары мен салаларындағы маркетинг	Зерделенетін мәселелер: өнеркәсіптік кәсіпорындардың маркетингі; агробизнесітегі маркетинг; көтерме саудадағы маркетинг; бөлшек саудадағы маркетинг; Банктік маркетинг; қызмет көрсету саласындағы маркетинг; өңірлік маркетинг; коммерциялық емес қызметтің маркетингі; маркетингтік зерттеулердің процесі мен әдістері; нарықты маркетингтік талдау. Қалыптастырылатын құзыреттер: әртүрлі салалардағы немесе қызмет аясындағы ұйымдарда ұсыныстар мен қызметтер жасау арқылы жеке тұлғалардың да, адамдар тобының да қажеттіліктері мен қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған әлеуметтік және басқарушылық процестер туралы білім ; маркетингтік зерттеуді жоспарлау, нарықты сегменттеу және дұрыс мақсатты аудиторияны таңдау дағдылары; маркетингтік арнада жарнаманы ұйымдастыру дағдылары; сатуды басқару және жеке сатуды жүргізу дағдылары.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Маркетингті басқару	Зерттелетін мәселелер: маркетинг басқару шешімдерін қабылдаудағы біріктіруші функция ретінде; корпоративтік деңгейде маркетингті басқару; функционалдық деңгейде маркетингті басқару; аспаптық деңгейде маркетингті басқару; кәсіпорындағы маркетингтің функционалдық байланыстары; кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтары; маркетингтегі стратегиялық және жедел жоспарлау; маркетингті бақылау, бағалау және аудит. Қалыптастырылатын құзыреттер: нарық жағдайында ұйымның маркетингтік қызметін басқару бойынша білім; бәсекелі орта жағдайында тұтынушыға бағдарлана отырып, оның әлеуетін тиімді пайдалану негізінде кәсіпорынның коммерциялық табыстарына қол жеткізу құралы ретінде маркетингті қолданудың практикалық дағдылары.		Алдыңғы білім деңгейі
Маркетинг және жарнама негіздері	Зерделенетін мәселелер: маркетинг басқарудың нарықтық тұжырымдамасы ретінде; маркетинг ортасы; маркетингтік зерттеулер жүргізу; нарықты сегменттеу; Маркетингтік коммуникациялардың негіздері мен қазіргі заманғы тұжырымдамалары; жарнаманы тарату арналары; жарнама: PR және брендинг; жарнамалық қызметті ұйымдастыру; жарнамалық науқанды жоспарлау; жарнама тиімділігін бақылау және бағалау; жарнама қызметін реттеу; маркетинг жүйесіндегі тауар және тауар саясаты; маркетинг жүйесіндегі баға саясаты; өткізу және тарату саясаты; маркетингтегі коммуникация; маркетингті жоспарлау және бақылау. Қалыптастырылатын құзыреттер: маркетингтің негізгі әлеуметтік-экономикалық түсініктері туралы білім; кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасын талдай білу; маркетинг пен жарнаманың әдіснамасы мен практикасы саласындағы дағдылар мен іскерліктер; ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып ақпаратты талдау және бағалау дағдылары; ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштерін жоспарлауға қатыса білу.	5	Қызмет салалары мен салаларындағы маркетинг
Тауар қозғалысының логистикасы	Зерттелетін мәселелер: логистика негіздері; сатып алу логистикасы; өндірістік логистика; тарату логистикасы; қойма логистикасы; қорларды басқару. Қалыптастырылатын құзыреттер: логистиканың жалпы мәселелерін, кәсіпорынның сатып алу және өндірістік қызметін ұйымдастыру әдістемесін білу; кәсіпорын өнімдерін бөлуді ұйымдастыру дағдылары мен іскерліктері, қойма жұмысын ұйымдастыру және қорларды басқару әдістемесін білу.		Маркетингті басқару

SMM маркетинг	Зерделенетін мәселелер: маркетинг тұжырымдамасы; маркетингтік зерттеулер; интернет-маркетологтың құралдары; Web-сайт маркетинг құралы ретінде; сайтты іздеу бойынша жылжыту, оның негізгі қағидаттары мен ерекшеліктері; сайтты іздеу бойынша жылжыту, оның негізгі қағидаттары мен ерекшеліктері; интернет-сайтты жылжыту тиімділігін бағалау; әлеуметтік медиадағы маркетингтің стратегиялары мен құралдары. Қалыптастырылатын құзыреттер: SMM негізгі түсініктерін қалыптастыру; SMM-наукандарды бағалаудың негізгі әдістерін, SMM-ге аудиторияны тарту технологияларын білу; интерактивті желілік алмасуларды пайдалана отырып, медиаконтент алмасуды, медиаконтент алмасуды өндіруге аудиторияның қатысуын ұйымдастыру дағдылары.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Интернет-маркетинг	Зерттелетін сұрақтар: Маркетинг негіздері; интернеттегі маркетингтік зерттеулер және веб-аналитика; Веб-аналитика; Интернет-маркетингтің коммуникациялық стратегиялары; сайт және қону беті; интернет-жарнама; сайтты іздеу бойынша жылжыту; әлеуметтік желілерде жылжыту: SMM және SMO; Интернет-маркетингтің тиімділігін бағалау. Қалыптастырылатын құзыреттер: Интернетте тауарлар мен қызметтерді жылжыту туралы білім; тұтынушыларға өнімді немесе қызметті сату және олармен қарым-қатынасты басқару мақсатында Дәстүрлі Интернет-маркетингтің барлық аспектілерін пайдалану дағдылары; интернет-нарықты зерттеу үшін қолданбалы экономикалық және математикалық әдістердің практикалық дағдылары.		Алдыңғы білім деңгейі
Персоналды басқару	Зерделенетін мәселелер: персоналды басқаруға енгізу; персонал қызметі және оның жұмыс істеуіне қойылатын негізгі талаптар; ұйымдағы персоналмен жұмысты жоспарлау; кадрларды іріктеу және қабылдау; кадрларды іріктеу процесі және оның сипаттамасы; адами ресурстарды дамыту немесе персоналды оқыту процесі; кәсіпорындағы іскерлік мансапты басқару; ұсынуға арналған резервті басқару; персоналды ынталандыру тетіктері; қызметкерлердің еңбегін өтеу жүйесі; персоналды жаналықтарға дайындау; персоналдың маркетингі; қызметкерлердің еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қорғау; адами ресурстарды басқарудағы шетелдік тәжірибе. Қалыптастырылатын құзыреттер: персоналды басқару қызметтерінің мақсаттары, міндеттері, құрылымы мен функциялары, осы жұмыстағы басшылардың рөлі туралы түсінік; персоналды басқарудың әдістері мен ұйымдық-құқықтық негіздерін білу; персоналды басқару тиімділігін бағалау дағдылары.	7	Алдыңғы білім деңгейі
Адам ресурстарын басқару	Зерделенетін мәселелер: адами ресурстарды басқару негіздері; адами ресурстарды басқару практикасы; адами ресурстарды басқару жүйесін қамтамасыз ету; ұйымның кадрлық әлеуетін талдау; адами ресурстарды басқарудағы ұйымдастырушылық мінез-құлық; адами ресурстарды жоспарлау және болжау; персоналды іріктеу, іріктеу және жалдау процесі; персоналды бейімдеу, бағалау және оқыту; адами ресурстарды басқарудың тиімділігі; персоналдың еңбегіне ақы төлеу және оны нормалау; жанжалды жағдайлар, Жанжалдарды басқару; персоналды басқарудағы заманауи үрдістер. Қалыптастырылатын құзыреттер: ұйымның адам ресурстарын басқарудың жалпы теориялық негіздері туралы білім; адам ресурстарын басқарудың қазіргі заманғы технологияларын білу; Кадрлық менеджмент саласындағы басқару жүйелеріне, адам ресурстарын басқарудың тиімділігін түсінуге, адам ресурстарын басқару саласындағы қазіргі заманғы технологияларды игеруге қазіргі заманғы көзқарас дағдылары.		Алдыңғы білім деңгейі
Брендинг және бренд менеджмент	Зерттелетін мәселелер: брендингтің рөлі мен маңызы; стратегиялық бренд-менеджмент; бренд-маркетинг кешенін іске асыру; бренд-менеджменттің негізгі міндеті ретінде брендтің сәйкестілігі мен даралығы; бренд идентификаторларын әзірлеу; бренд-менеджменттегі зерттеулер; бренд-зерттеудің сапалық және сандық әдістері; брендті позициялау тұжырымдамасы; бренд коммуникациясын басқару; тұтынушылармен өзара іс-қимылды басқару; бренд портфелін басқару; бренд дамуындағы брендтік стратегиялар; брендингтегі мерчандайзинг саясаты; бренд капиталын басқару; брендингтің құқықтық аспектілері. Қалыптастырылатын құзыреттер: брендинг саласындағы негізгі құзыреттіліктерді қалыптастыру, яғни болашақта бәсекеге қабілетті және қорғауға қабілетті сауда белгілерін жасауға, олардың орналасуы мен имиджін анықтауға, компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектесетін брендтерді құру және басқару қызметіне кәсіби көзқарасты дамыту.	5	Маркетинг және жарнама негіздері , SMM маркетинг

Мерчандайзинг	Зерделенетін мәселелер: мерчандайзингке кіріспе; бөлшек сауда кәсіпорнының орналасқан жерін таңдау және мультиатрибутивті тұжырымдамасы; дүкенді жоспарлау шешімдеріне қазіргі заманғы тәсілдер; дүкенде тауарларды қоюға мерчандайзингтік тәсіл; сауда залының атмосферасын қалыптастыру; мерчандайзинг және өткізуді ынталандыру жүйесі; бөлшек сауда кәсіпорындарының ассортиментін дамытуды басқару және мерчандайзинг. Қалыптастырылатын құзыреттер: тұтынушыны дүкенге қалай тарту және оның назарын тауарға аудару туралы білім; сатып алушының сауда алаңында болу уақытын және оның сатып алу санын көбейту мүмкіндігі; әлеуметтік ережелер мен этикалық сезімталдықты сақтай отырып, тұтынушының мінез-құлқына әсер ету мүмкіндігі; танымдық диссонансты төмендету және сатып алушылардың сауда кәсіпорнына адалдығын арттыру дағдылары мен дағдылары.		Тауар қозғалысының логистикасы, Интернет-маркетинг
Жобаларды басқару және бизнес басқару	Зерделенетін мәселелер: жобаларды басқару: теория және практика; жобаларды басқару сапасының мақсаттары мен критерийлері; жобаларды жоспарлау процесі; жобаны орындау жоспарын жасау; жобаларды іске асыру процестері; жобаларды орындау мониторингі және аяқтау. Қалыптастырылатын құзыреттер: бизнес-әкімшілендіру мен жобалаудың негізгі ұғымдары мен тұжырымдамаларын білу; басқару мәселелерін анықтау және талдау дағдылары немесе қолданыстағы компания аясында да, жаңа бизнес-жоба форматында да бизнесті дамыту мүмкіндіктері; кәсіпкерлік мақсаттарды қалыптастыру және оларды іске асыруды ұйымдастыру дағдыларын игеру.	6	Экономикалық теория
Жобалар мен инновацияларды басқару	Зерделенетін мәселелер: инновациялық жобаларды басқару негіздері; инновациялық жобаны басқару тұжырымдамасын әзірлеу; жобаларды жоспарлау процесі; инновациялық жобаны басқарудың инвестициялық фазасы; жобаны орындау жоспарын жасау; жобаларды іске асыру процестері. Қалыптастырылатын құзыреттер: жобалық менеджменттің негізгі тұжырымдамаларын, философиясы мен әдіснамасын білу; инновациялық жобаларды басқарудың базалық дағдылары, инновациялық жобаларды іске асыруда жобалық менеджменттің заманауи технологияларын қолдану, әртүрлі типтегі және масштабтағы инновациялық жобалардың жобалық құжаттамасын және бақылауын жасау		Экономикалық теория
Андеррайтинг	Зерделенетін мәселелер: андеррайтингті тағайындаудың экономикалық мәні; андеррайтингті жіктеу; тәуекел ұғымы және оның экономикалық салдары; сақтандыру мәселелерін заңнамалық регламенттеу; ҚР сақтандыру нарығының институционалдық құрылымы; актуарлық қызмет; жеке сақтандыру.Қалыптастырылатын құзыреттер: қаржылық шығындар жағдайында төлемдерді алуға кепілдік беретін банктер, сақтандыру компаниялары сияқты қаржы мекемелері ұсынатын қызметтер саласындағы білім; тәуекелдерді талдау, клиенттің төлем қабілеттілігін бағалау саласындағы іскерліктер; қаражатты қайтармау ықтималдығын анықтай білу.	7	Экономикалық теория, Макроэкономика
Сатуды басқару	Зерделенетін мәселелер: өткізудің мәні мен мақсаттары; фирманың өткізу стратегиясы; өткізуді ұйымдастыру және жоспарлау; өткізу қызметі персоналының жұмысын ұйымдастыру және ақы төлеу жүйесі; жеке сатудың әдістері мен техникасы; тарату арналары; тарату арнасының дизайны; тұтынушылардың мінез-құлқын басқару; фирмалық бөлшек сауданы ұйымдастыру; сатуды басқару; маркетингтік логистика сатуды басқару жүйесінің құралы ретінде. Қалыптастырылатын құзыреттер: сатуды басқару процесінің негізгі функцияларының мазмұнын білу; болжамдау мен жоспарлаудың қазіргі заманғы тәсілдері, әдістері мен техникасы; сауда қызметінің нәтижелілігін мониторингтеу және бағалау әдістері; фирманың басым маркетингтік мақсаттарын анықтай білу, оның барысында туындайтын жағдайларды талдай білу. стратегиясын және сату болжамдарын әзірлеу; маркетинг пен сатуды жоспарлауға сыртқы және ішкі ортаның әсерін жүйелі талдау дағдыларын; іскерлік келіссөздер жүргізу дағдыларын; клиентке жеке көзқарас дағдыларын; проблемалық клиенттермен жұмыс істеу дағдыларын; тиімді сатудың әдістері мен әдістерін меңгеру.		Экономикалық теория, Макроэкономика
Профильді циклдік пәндер			
ЖОО пәндері			

Продакт менеджмент	Зерттелетін мәселелер: продакт-менеджменттің мәні мен мәні; продакт менеджменттің құрылымы мен ортасы; продакт менеджменттің әдістері мен көрсеткіштері; продакт менеджмент процестерін басқару негіздері; продакт менеджменттің жұмыс істеу механизмдерін модельдеу, зерттеу және басқару қағидаты; тауар стратегиясы; шешім қабылдау теориясының әдістері; өнімді менеджмент процестерін желілік жоспарлау және басқару; жұмыстарды ұйымдастыру стратегиясы; ұйымдастыру схемасын таңдау; қорларды жоспарлау және бақылау; өнімді менеджментті Жедел жоспарлау және бақылау. Қалыптастырылатын құзыреттер: коммуникациялық жүйелерді әзірлеу және оларды басқару дағдыларын игеру, тауарларды жылжытудың әртүрлі құралдарын Маркетингтік коммуникациялар кешеніне біріктіру, ұйымның имиджін қалыптастыру және брендтерді басқару; жаңа өнімді жасауға мүмкіндік беретін өзіндік зерттеу жұмысының дағдылары.	10	Маркетинг және жарнама негіздері
Деректерді талдау және экономикалық болжау	Зерттелетін мәселелер: математикалық модельдеу және экономикалық теорияны дамыту; тұтыну және өндіріс модельдері; тұтынушылар мен өндірушілердің экономикалық өзара әрекеті; статистикалық және регрессиялық талдау; уақыт қатарларын талдау; уақыт қатарларын болжау; көп өлшемді статистикалық талдау. Қалыптастырылатын құзыреттер: Микроэкономика деңгейінде де, макроэкономика деңгейінде де экономикалық-математикалық модельдеудің қазіргі заманғы бағыттары туралы білім; шешімдер қабылдауды негіздеу және әлеуметтік-экономикалық дамуды болжау үшін экономикалық Деректерді талдаудың негізгі әдістерін білу.	10	Экономикалық теория
Таңдау пәні			
Өнімді әзірлеу және дамыту	Зерделенетін мәселелер: корпоратившілік кәсіпкерлік ұйымдар дамуының қазіргі парадигмасы ретінде; кәсіпкерлік командалар – корпоратившілік кәсіпкерліктің негізгі субъектісі; қазіргі заманғы компания қызметіндегі тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді әзірлеу процестерінің рөлі мен орны; тұтынушылық антропология; проблеманы айқындау және құрылымдау; идеяларды генерациялау және тұтынушы проблемасының шешімдерін іздеу. Қалыптастырылатын құзыреттер: "жаңа өнім" ұғымы, жаңа өнім нарығын зерттеу әдістемесі және оны әзірлеу процесі туралы білім; инновациялық процесс кезеңдерін және жаңа өнімнің дамуын басқару заңдылықтарын білу; нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізу дағдылары және жаңа өнімнің бағасын есептеу; жаңа өнімді нарыққа жылжыту бойынша ұйымның маркетингтік саясатын әзірлеу дағдыларын меңгеру.	10	Экономикалық теория, Маркетинг және жарнама негіздері
Өндірістік менеджмент	Зерттелетін мәселелер: өндірістік менеджменттің объектісі мен пәні; жаңа өнімді жобалау; инновациялық жобаларды басқару; өндірістік процестердің түрлері; өндірістік цикл; өндірістік қуат; кәсіпорындарды орналастыру; кәсіпорынның өндірістік құрылымы; өндірісті ағынды емес әдістермен ұйымдастыру; өндірісті ағынды әдістермен ұйымдастыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: кәсіпорынның өндірістік (операциялық) қызметімен байланысты басқарушылық шешімдер қабылдау саласындағы Білім және практикалық дағдылар; өндірістік процестерді ұтымды ұйымдастыру әдістерін зерттеу дағдылары; кәсіпорынның өндірістік ресурстарын неғұрлым тиімді пайдаланудың практикалық дағдылары.		Экономикалық теория, Маркетинг және жарнама негіздері
Өзгерістерді басқару	Зерделенетін мәселелер: өзгерістерді басқарудың негізгі аспектілері; стратегиялық өзгерістерді басқару; ұйымдардың сыртқы ортасындағы өзгерістер; ұйымдардың ішкі ортасындағы өзгерістер; құрылымдық және ұйымдық-функционалдық модельдер; басқару жүйелерінің процесс құрылысы; өзгерістерге қарсылық және оларды еңсеру әдістері; ұйымдардағы өзгерістерді жүзеге асыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: ұйымның даму заңдылықтары және ұйымдық өзгерістердің негізгі модельдері туралы Білім; басқарудың қазіргі заманғы құралдары мен әдістерін пайдалана отырып, ұйымдағы өзгерістерді басқару дағдылары; қазіргі заманғы компанияларда өзгерістер жүргізудің әртүрлі тәсілдерін, ұйымдастырушылық өзгерістердің стратегиялық типтерін және өзгерістерді басқарудың қазіргі заманғы құралдарын білу.	10	Өнімді әзірлеу және дамыту

Дағдарысқа қарсы менеджмент	Зерделенетін мәселелер: дағдарыстық жағдайлардың пайда болуының экономикалық негіздері; ұйымның дамуындағы дағдарыстар; дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу тетіктері; ұйымдарды қаржылық сауықтыру мен банкроттықтың құқықтық негіздері; төлемге қабілетсіз кәсіпорындардың жай-күйін диагностикалау; банкроттықты болжау; дағдарысты басқарудағы стратегия; дағдарысты басқарудағы тактикалық шешімдер; төлемге қабілетсіз ұйымдарды қаржылық сауықтыру әдістері; төлемге қабілетсіз ұйымның қаржылық менеджменті. Қалыптастырылатын құзыреттер: экономикалық жүйелердің даму заңдылықтарын, дағдарысқа қарсы басқарудың теориялық негіздерін, тану, диагностикалау әдіснамасын зерделеу негізінде нарықтық экономикадағы дағдарысқа қарсы басқару тұжырымдамасы туралы білім; ұйым дағдарысының алдын алу немесе оны еңсеру бойынша басқарушылық шешімдерді қабылдау және іске асыру дағдылары.		Өндірістік менеджмент
Өнімділікті басқару	Зерделенетін мәселелер: өнімділікті басқару, дамудың негізгі бағыттары; ұйымдардың өнімділігі мен өзара тәуелділігі; кәсіпорын басқару объектісі ретінде; шешімдер қабылдау және өнімділік; кәсіпорындар мен ұйымдарда өнімділік пен нәтижелілікті өлшеу әдістері; өнімділікті өлшеудің нормативтік әдісі; еңбек өнімділігін басқару. Қалыптастырылатын құзыреттер: қоғамның еңбек әлеуетін қалыптастыру және пайдалану процесінде әлеуметтік-еңбек қатынастары саласындағы білім мен практикалық дағдылар	5	Персоналды басқару
Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау	Зерделенетін мәселелер: персоналды басқару жүйесіндегі персоналды бағалаудың рөлі; персоналды бағалау әдістері; бағалау рәсімі; бағалау нысандарының құрылымы; бағалау шәкілі; бағалау сұхбаты; бағалау жүйесінің персоналды материалдық және материалдық емес уәждемесімен байланысы. Қалыптастырылатын құзыреттер: персоналды басқару жүйесінде персоналды бағалау бойынша білімі мен дағдылары; персоналды бағалау әдістерін, бағалау рәсімдерін, бағалау нысандарының құрылымын білу; бағалау жүйесінің персоналды материалдық және материалдық емес уәждемесімен байланысын білу.		Адам ресурстарын басқару

Образовательная программа 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» утверждена на заседании Учёного совета Университета «Мирас» протокол № 10 от « 30 » апреля 2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-методического совета Университета «Мирас» протокол № 10 « 27 » апреля 2021 г.

Председатель УМС

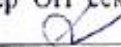

(подпись)

Ошакбаева Ж.О.

Образовательная программа 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» разработана академическим комитетом по направлению 6B041 – «Бизнес и управление»:

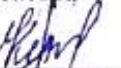
Председатель:

Коптаева Гулжамал Пернесевна, кандидат экономических наук, менеджер ОП сектора бизнеса и управления


(подпись)

Члены:

1. Купешев Алмаз Шораевич, доктор экономических наук, профессор сектора бизнеса и управления


(подпись)

2. Митрошенко Татьяна Сергеевна, магистр экономических наук, старший преподаватель сектора бизнеса и управления


(подпись)

3. Калиев Айбек Абдукасымович, директор ТОО "ADLET CITY"


(подпись)

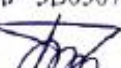
4. Ахметов Абдурашид Тунгишбайулы, директор ТОО "Акарыс Бекарыс"


(подпись)

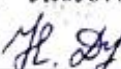
5. Фролкина Виктория Александровна, (студент), 4 курс, специальность 5B050700 - "Менеджмент"


(подпись)

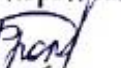
6. Лапаев Беслан Исмаилович, (студент), 4 курс, специальность 5B050700 - "Менеджмент"


(подпись)

7. Ниязбек Даулет Асылбекұлы, (выпускник), специальность 5B050700 - "Менеджмент", президент «GOLD WOOD Corporation»


(подпись)

8. Фролкина Людмила Александровна, (выпускник), специальность 5B050700 - "Менеджмент", администратор ТОО "PHOTO APIPHARM" (Бальзамы Короткова)


(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт образовательной программы	4
2	Компетенции и результаты обучения по образовательной программе 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»	6
3	Описание образовательной программы 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»	9
4	Характеристика модулей образовательной программы 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»	36
5	Критерии оценки результатов обучения	37
Приложения		
	Приложение 1. Типичный учебный план образовательной программы 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»	38
	Приложение 2. Каталог элективных дисциплин образовательной программы 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»	46

1. Паспорт образовательной программы 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»

- 11) Область образования:** 6B04 Бизнес, управление и право
- 12) Направление подготовки:** 6B041 Бизнес и управление
- 13) Группа образовательных программ:** B044 Менеджмент и управление
- 14) Наименование образовательной программы:** 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»
- 15) Цель образовательной программы:** подготовка конкурентоспособных специалистов в области управления и продвижения товаров и услуг, владеющих спецификой HR менеджмента и командообразования, инструментами маркетинга, владеющих основами оперативного управления, финансово-экономического и маркетингового анализа, антикризисного управления и мониторинга и способных выстроить систему продаж, которая принесет компании наибольшую прибыль.
- 16) Уровень образования:** бакалавриат
- 17) Присуждаемая степень:** Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04104 – Менеджмент. Маркетинг. Продажи
- 18) Вид образовательной программы:** действующая
- 19) Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров:**

Приложение 1-2 к лицензии № 0137422 от 03 февраля 2010 года.

Область профессиональной деятельности (секция по ОКЭД): Профессиональная, научная и техническая деятельность (секция М), Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания (секция N).

Название секции, раздела, группы, класса и подкласса согласно ОКЭД:

1. Профессиональная, научная и техническая деятельность (секция М)

70 Деятельность головных компаний; консультирование по вопросам управления

70.2 Деятельность по консультированию по вопросам управления

70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и прочее консультирование по вопросам управления

70.22.1 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления

2. Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания (секция N)

78 Трудоустройство

78.3 Деятельность прочих организаций по работе с персоналом

78.30 Деятельность прочих организаций по работе с персоналом

78.30.1 Деятельность прочих организаций по работе с персоналом, кроме организаций, учрежденных национальными компаниями

78.30.3 Деятельность по кадровому делопроизводству для национального управляющего холдинга

5) Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая; проектная; производственно-технологическая; сервисно-эксплуатационная; экспериментально-исследовательская; консультационная, методическая.

6) Объекты профессиональной деятельности: - экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности; государственные органы республиканского и местного уровней; образовательные учреждения среднего профессионального, высшего профессионального образования; финансовые, кредитные и страховые учреждения; бизнес-структуры; промышленное производство; организации, оказывающие услуги по проведению маркетинговых исследований, разработке бизнес-планов и планов маркетинга, по внедрению принципов маркетингового управления на

предприятиях, разработке рекламных кампаний; отделы маркетинга предприятий; агропромышленные комплексы; объекты энергетики; банки; туристические, медицинские, строительные компании; организации образования, научно-исследовательские институты и центры; академические и ведомственные научно-исследовательские организации; органы социальной защиты населения, образования, здравоохранения, культуры; социальные службы в социально-производственной сфере; некоммерческие неправительственные организации; консалтинговые и аудиторские фирмы; инвестиционные компании.

7) Перечень профессий:

специалист по управлению эффективностью (результативностью) деятельности работников, менеджер по управлению изменениями, менеджер по внутренним коммуникациям, менеджер по управлению корпоративной культурой, менеджер по управлению HR брендом, аналитик бизнес и трудовых процессов, консультант по менеджменту, специалист по обучению и развитию персонала, специалист по кадровому делопроизводству, менеджер по внутренним коммуникациям, консультант в области управления человеческими ресурсами, HR Дженералист, HR – аналитик, финансовый менеджер, менеджер проектов, бренд-менеджер, риск-менеджер, менеджер по качеству, мерчендайзер, брокер, супервайзер, рыночный аналитик, Key Account менеджер, бренд-менеджер, логист, специалист маркетинговых служб, управляющий отдела сбыта и др.

8) Особенности программы: образовательная программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий; образовательная программа с элементами дуального обучения; образовательная программа предусматривает академическую мобильность в организации высшего и послевузовского образования РК; образовательная программа предусматривает академическую мобильность в зарубежные вузы.

9) Аккредитация: отсутствует

10) Язык обучения: казахский, русский

11) Объем кредитов/часов: 240/7200

Образовательная программа разработана на основании Профессиональных стандартов: «Управление эффективностью деятельности», «Управление изменениями», «Общее управление человеческими ресурсами», утвержденные приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 255 от 18 декабря 2019 года и «Финансовый менеджмент», «Управление проектами» «Управление брендом» «Риск-менеджмент», «Менеджмент качества», утвержденные приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 263 от 26 декабря 2019 года

12) Образовательная программа разработана на основании Отраслевой рамки квалификации: Малый и средний бизнес (сквозные профессии) (утверждена протоколом №18-1/12 от 28 сентября 2019г. отраслевой комиссией Министерства торговли и интеграции по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере торговли и малого и среднего бизнеса).

13) Дополнительная образовательная программа:

2. Компетенции и результаты обучения по образовательной программе 6В04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»

Требования к уровню подготовки обучающихся по образовательной программе 6В04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» определяются на основе Дублинских дескрипторов, Профессиональных стандартов и отраслевых рамок и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.

Образовательная программа 6В04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» основана на модели выпускника университета «Мирас», обладающего четырьмя видами компетенций: общекультурные (далее – ОКК), ключевые (далее – КК), общепрофессиональные (далее – ОПК), профессиональные (далее – ПК).

Общекультурные компетенции формируются в процессе изучения цикла общеобразовательных дисциплин. Общекультурные компетенции обеспечивают вхождение личности в пространство культуры и самоопределение в нем, овладение нормами речевого этикета и литературного языка, а также культурой межнационального общения, способности ориентироваться в социуме, способности к восприятию и обработке информации, постановке цели и выбору путей их достижения, использованию знаний научной картины мира в образовательной и профессиональной деятельности, умения анализировать мировоззренческие, социальные и личностно-значимые философские проблемы, готовность к работе в коллективе.

Ключевые компетенции целенаправленно развиваются в процессе изучения отдельных дисциплин вузовского компонента и компонента по выбору цикла базовых дисциплин, выполнения разных видов учебной работы. Ключевые компетенции представляют собой набор универсальных компетенций, которые позволяют личности развить в себе новые квалификации, влияют на успешность человека сегодня и являются залогом его перспективного будущего, позволяют быстро адаптироваться к новым условиям социальной реальности. К ключевым компетенциям Университет относит способность ставить цели и планировать их достижение, коммуникабельность, аналитические способности, лидерские качества, умение создавать и осуществлять проекты и др.

Общепрофессиональные компетенции предполагают осознание обучающимся социальной значимости своей будущей профессии, отражают набор основополагающих профессиональных способностей, знаний и умений, навыков в рамках области и направления подготовки, общей профессиональной области.

Профессиональные компетенции – предметно-специализированные компетенции, несущие контекст конкретной профессиональной деятельности, определяют конкурентоспособность специалиста, включают умения, решения совокупности профессиональных задач.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Компетенция	Код результата обучения	Результат обучения
ОКК1	Способность к грамотному формулированию своих мыслей на казахском, русском и иностранном языках, навыкам устной и письменной речи	РО1	Способен осуществлять межличностную и профессиональную коммуникацию в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранном языках
ОКК2	Способность демонстрировать знания, умения, навыки и компетенции в области общеобразовательных дисциплин	РО2	Демонстрирует знания, умения, навыки и компетенции в области общеобразовательных дисциплин

КК1	Способность вести исследовательскую и проектную деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, работу с источниками информации, владеть академическим письмом, демонстрировать культуру академической честности	PO3	Демонстрирует владение методами научных исследований, умения и навыки выполнения проектов с соблюдением принципов академической честности, владеет академическим письмом и навыками публичного выступления
КК2	Способность осуществлять работу в команде, взаимодействовать с коллективом, совместно решать производственные задачи, владеть навыками делового общения	PO4	Способен работать в команде, вести диалог с участниками производственного процесса, устанавливать конструктивные связи при непосредственном общении с людьми, владеть навыками делового общения
КК3	Способность понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества, владеть методами работы с информацией, современными информационными сетями, уметь осуществлять поиск, хранение, обработку и анализа информации из различных источников и баз данных, применять информационные технологии в решения профессиональных задач	PO5	Демонстрирует навыки сбора и обработки информации, владение информационно-коммуникационными технологиями, в том числе в решении профессиональных задач
КК4	Способность творчески и критически мыслить, анализировать, синтезировать информацию при решении конкретных задач, аргументировано отстаивать свою точку зрения	PO6	Владеет критическим и креативным мышлением, умеет выполнять сложные аналитические задачи, требующие творческого подхода, логически, аргументировано отстаивает свою точку зрения
ОПК1	Способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к личностному развитию, осуществлению профессиональной деятельности	PO7	Способен выстраивать собственную траекторию личностного и профессионального развития, демонстрирует способность к личностному и профессиональному самосовершенствованию
ОПК2	Способность описывать и анализировать проблемы и ситуации экономической деятельности, используя язык и аппарат математических наук, а также объяснять основные управленческие теории, методики маркетингового, финансового и производственного анализов, принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений в изучаемых областях	PO8	Способен описывать и анализировать проблемы и ситуации экономической деятельности, используя язык и аппарат математических наук; объяснять основные управленческие теории, методики маркетингового, финансового и производственного анализов, принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений в изучаемых областях
ПК1	Способность применять маркетинговый подход в деятельности предприятия, создавать бренд, использовать полученную аналитику при	PO9	Владеет маркетинговым подходом в деятельности предприятия, умеет создавать бренд, способен использовать полученную аналитику при формировании

	формировании стратегии продвижения, ориентироваться в видах рекламы, создавать рекламные, презентационные и официальные тексты, развивать и продвигать официальные аккаунты в социальных сетях		стратегии продвижения, ориентируется в видах рекламы, умеет разрабатывать стратегии его продвижения, повышать узнаваемость бренда, умеет развивать и продвигать официальные аккаунты в социальных сетях
ОПК5	Способность к анализу финансовой отчетности и умение принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат	РО10	Умеет анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат
ОПК6	Владеть современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений, стимулирования и мотивации, распределения ответственности, контроля и оценки персонала	РО11	Владеет современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений, стимулирования и мотивации, распределения ответственности, контроля и оценки персонала
ПК2	Владеть технологией анализа данных, основными методами прогнозирования, определения проблем, выявления альтернатив и выбора оптимальных решений в управлении, анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, отраслевые рынки для оценки их влияния на государственные и коммерческие организации	РО 12	Владеет технологией анализа данных, основными методами прогнозирования, определения проблем, выявления альтернатив и выбора оптимальных решений в управлении, анализирует состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, отраслевые рынки для оценки их влияния на государственные и коммерческие организации
ПК3	Разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводить анализ конкурентной сферы отрасли для моделирования и оптимизации бизнес-процессов	РО 13	Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводит анализ конкурентной сферы отрасли для моделирования и оптимизации бизнес-процессов
ПК4	Демонстрировать знание механизма государственного регулирования кризисных ситуаций; владение методикой диагностики кризисного состояния и умение разрабатывать стратегию и тактику антикризисного управления организацией	РО 14	Демонстрирует знание механизма государственного регулирования кризисных ситуаций; владеет методикой диагностики кризисного состояния и умеет разрабатывать стратегию и тактику антикризисного управления организацией

3. Описание образовательной программы 6В04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	Изучаемые вопросы: содержание и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий; методы сбора, хранения и обработки информации, способы реализации информационных и коммуникационных процессов; концептуальные основы архитектуры компьютерных систем, операционных систем и сетей; архитектура компьютерных систем и сетей, назначение и функции основных компонентов; концепции разработки сетевых и веб приложений, инструментов обеспечения информационной безопасности.Формируемые компетенции: навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе и других целей; обосновывание выбора наиболее приемлемой технологии для решения конкретных задач; умения пользоваться информационными Интернет ресурсами, облачными и мобильными сервисами для поиска, хранения, обработки и распространения информации; умения применять программное и аппаратное обеспечение компьютерных систем и сетей для сбора, передачи, обработки и хранения данных; анализ и обосновывание выбора методов и средств защиты информации; умения разрабатывать инструменты анализа и управления данными для различных видов деятельности; осуществление проектной деятельности с применением современных информационно-коммуникационных технологий.	5		О		О										
Компонент по выбору																

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Информационные технологии в профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления	Изучаемые вопросы: состав, функции информационных и телекоммуникационных технологий, возможности их использования в профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления; основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ; понятия «информационные системы», «информационные технологии»; теоретические основы, виды и структуры баз данных; возможности сетевых технологий работы с информацией. Формируемые компетенции: использование программного обеспечения в профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления; применение компьютерных и телекоммуникационных средств; навыки работы с информационными справочными системами; использование прикладных программ в профессиональной деятельности; умения использовать ресурсы локальных и глобальных информационных сетей.	5					Ö									
Ораторское искусство	Изучаемые вопросы: основной категориальный аппарат ораторского искусства; история ораторского искусства; стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций; алгоритм создания эффективного публичного сообщения; дискуссия и полемика. Формируемые компетенции: умения доходчиво излагать свои мысли, чувствовать себя уверенно во время общения и выступления; владение голосом и выразительностью речи; управление вниманием слушателей; умения отвечать на неожиданные вопросы, эффективно убеждать оппонентов и оказывать влияние на слушателей; владение методами и техниками анализа речевого поведения партнера, способами самоконтроля.	5	Ö		Ö			Ö								

Практикум по развитию критического и креативного мышления	Изучаемые вопросы: природа, структура, функции критического и креативного мышления и методы их формирования; модели критического мышления; методы стимулирования, функции, виды творческого мышления; современное состояние теории принятия решений; понятийное обеспечение процесса принятия решений; инструментарий критического и креативного мышления, необходимый для принятия решений; виды, стратегии и методы принятия решений.Формируемые компетенции: умения отличать критический и креативный способы мышления от иных форм интеллектуальной деятельности; владение методами и приемами креативного мышления; использование различных моделей критического и креативного мышления на практике; осуществление критического анализа ситуации в процессе принятия решений на базе процедур осознания и интерпретации; формулирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам, а также корректное опровержение позиции оппонента.	5						Ö							
Технология профессиональной успешности специалиста в сфере бизнеса и управления	Изучаемые вопросы: социальные функции и значимость сферы управления и продаж, ценностные основы профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления; требования к личностным и профессиональным качествам специалиста в сфере бизнеса и управления; нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность специалиста в сфере бизнеса и управления; выдающиеся специалисты в сфере менеджмента, маркетинга; траектории развития карьеры, профессиональная этика. Формируемые компетенции: демонстрация способности и готовности разбираться в современных вопросах в сфере бизнеса и управления, профессиональной этики; применение принципов и правил профессиональной этики и этикета в профессиональной деятельности; владение и демонстрация индивидуальных особенностей моделирования профессионального имиджа; владение методами профессионального и личного имиджирования.	5						Ö							

Учебная практика	Учебная практика направлена на получение первичных профессиональных умений и навыков в области менеджмента и маркетинга, формирование устойчивого интереса к профессии, профессиональную ориентацию.	2							Ö							
Экономическая теория	Изучаемые вопросы: общие основы экономического развития; предмет и метод экономической теории; экономические потребности и интересы; экономическая система общества; отношения собственности; формы организации общественного производства и их эволюция; закономерности развития переходных экономик; общие основы рынка; рыночная экономика; конкуренция и монополия в рыночной экономике; капитал, затраты и прибыль; национальное производство и воспроизводство; государственное регулирование экономики; экономический рост и циклическое развитие экономики; мировое хозяйство; глобализация экономики. Формируемые компетенции: демонстрация научного экономического мышления для самостоятельного применения способов, методов, инструментов анализа в любой сфере экономики; знание общих проблем экономического развития и теоретических основ общественного производства; владение специальной экономической терминологией и лексикой; приобщение к достижениям отечественной и зарубежной экономической мысли.	5							Ö				Ö		Ö	
Микроэкономика	Изучаемые вопросы: предмет и методы микроэкономики; рыночный механизм регулирования экономики; эластичность спроса и предложения. Эффект налогов; теория поведения потребителя; сравнительная статика спроса и его анализирование; теория производства; издержки производства; поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции; поведение фирмы-монополиста; деятельность фирмы в условиях монопольной конкуренции и олигополии. Формируемые компетенции: демонстрация теоретических и практических знаний в области экономических процессов на микроуровне, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных	5							Ö				Ö			

	компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.															
Основы маркетинга и рекламы	Изучаемые вопросы: маркетинг как рыночная концепция управления; среда маркетинга; проведение маркетинговых исследований; сегментирование рынка; основы и современные концепции маркетинговых коммуникаций; каналы распространения рекламы; реклама: PR и брендинг; организация рекламной деятельности; планирование рекламной кампании; контроль и оценка эффективности рекламы; регулирование рекламной деятельности; товар и товарная политика в системе маркетинга; ценовая политика в системе маркетинга; политика сбыта и распределения; коммуникации в маркетинге; планирование и контроль маркетинга. Формируемые компетенции: знания об основных социально-экономических понятиях маркетинга; умение анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия; навыки и умения в области методологии и практики маркетинга и рекламы; навыки анализа и оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; умение участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.	5								Ö	Ö					
Финансовый учет	Изучаемые вопросы: учет денежных средств и их эквивалентов; временная стоимость денег; учет дебиторской задолженности и прочих активов; учет запасов; учет основных средств; учет нематериальных активов; обесценение активов. Формируемые компетенции: формирование знаний о порядке ведения внутреннего финансового учета, его значении при составлении консолидированной финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами и Закона РК "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности"; формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении.	5					Ö			Ö		Ö				

Управленческий учет	Изучаемые вопросы: общее понятие об управленческом учете. Классификация затрат; организация учета производственных затрат. Калькуляция себестоимости продукции; позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; попроцессный метод калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг): его отличительные особенности и сфера применения; калькулирование себестоимости с полным распределением затрат и по переменным издержкам (Директ-костинг); нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; методы распределения затрат комплексного производства. Калькулирование себестоимости побочного продукта; анализ безубыточности; бюджетирование, виды бюджетов и бюджетный контроль; принятие управленческих решений. Формируемые компетенции: овладение теоретическими и практическими знаниями о функциях управления: планировании, координировании, контроле, анализе, принятии управленческих решений, стимулировании коммуникации; навыки изучения проблемных мест в учете затрат, правильного определения методов калькулирования себестоимости, проведения анализа и оценки состояния производства.	5					О			О		О				
---------------------	---	---	--	--	--	--	---	--	--	---	--	---	--	--	--	--

Макроэкономика	Изучаемые вопросы: предмет и метод макроэкономики; макроэкономические показатели; макроэкономическая нестабильность; макроэкономические модели рыночного равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель AD-AS; потребление и сбережения; модели взаимодействия рынков. Модель IS-LM; модели взаимодействия рынков. Модель IS-LM; бюджетно-налоговая политика и денежно-кредитная политика; теория экономического роста; бюджетный дефицит и государственный долг; платежный баланс и валютные курсы; режимы обменного курса и совокупный спрос; международная торговля и торговая политика. Формируемые компетенции: формирование представления о принципах, методах макроэкономики, об основных макроэкономических моделях с целью объективной оценки результативности экономической политики; овладение навыками анализировать макроэкономические показатели и макроэкономические модели, оценивать эффективность государственной макроэкономической политики.	5								Ö				Ö		Ö
Андеррайтинг	Изучаемые вопросы: экономическая сущность назначения андеррайтинга; классификация андеррайтинга; понятие риска и его экономические последствия; законодательная регламентация вопросов страхования; институциональная структура страхового рынка РК; актуарная деятельность; личное страхование. Формируемые компетенции: знания в области услуг, предоставляемых финансовыми учреждениями, такими как банки, страховые компании, которые гарантируют получение выплат в случае финансовых убытков; умения в области анализа рисков, оценки платежеспособности клиента; умение определять вероятность невозврата средств.	7								Ö		Ö		Ö		

[illegible]

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Изучаемые вопросы: маркетинг промышленных предприятий; маркетинг в агробизнесе; маркетинг в оптовой торговле; маркетинг в розничной торговле; банковский маркетинг; маркетинг в сфере услуг; региональный маркетинг; маркетинг некоммерческой деятельности; процесс и методы маркетинговых исследований; маркетинговый анализ рынка.Формируемые компетенции: знания о социальном и управленческом процессах, направленных на удовлетворение нужд и потребностей как индивидов, так и групп людей посредством создания предложения и услуг в организациях различных отраслей или сфер деятельности ; навыки планирования маркетингового исследования, сегментации рынка и выборе правильной целевой аудитории; навыки организации рекламы в маркетинговом канале; навыки управления продажами и ведения личных продаж.	5								Ö			Ö		Ö
Управление маркетингом	Изучаемые вопросы: маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений; управление маркетингом на корпоративном уровне; управление маркетингом на функциональном уровне; управление маркетингом на инструментальном уровне; функциональные связи маркетинга на предприятии; конкурентные преимущества предприятия; стратегическое и оперативное планирование в маркетинге; контроль, оценка и аудит маркетинга. Формируемые компетенции: знания по управлению маркетинговой деятельностью организации в условиях рынка; практические навыки применения маркетинга как инструмента достижения коммерческих успехов предприятия на основе эффективного использования его потенциала с ориентацией на потребителя в условиях конкурентной среды.								Ö	Ö					

Основы маркетинга и рекламы	Изучаемые вопросы: маркетинг как рыночная концепция управления; среда маркетинга; проведение маркетинговых исследований; сегментирование рынка; основы и современные концепции маркетинговых коммуникаций; каналы распространения рекламы; реклама: PR и брендинг; организация рекламной деятельности; планирование рекламной кампании; контроль и оценка эффективности рекламы; регулирование рекламной деятельности; товар и товарная политика в системе маркетинга; ценовая политика в системе маркетинга; политика сбыта и распределения; коммуникации в маркетинге; планирование и контроль маркетинга. Формируемые компетенции: знания об основных социально-экономических понятиях маркетинга; умение анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия; навыки и умения в области методологии и практики маркетинга и рекламы; навыки анализа и оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; умение участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.	5								Ö	Ö				
Логистика товародвижения	Изучаемые вопросы: основы логистики; логистика закупок; производственная логистика; логистика распределения; складская логистика; управление запасами. Формируемые компетенции: знания общих вопросов логистики, методики организации закупочной и производственной деятельности предприятия; навыки и умения организации распределения продукции предприятия, знание методики организации складской работы и управления запасами.									Ö	Ö			Ö	Ö

SMM маркетинг	Изучаемые вопросы: концепция маркетинга; маркетинговые исследования; инструменты интернет-маркетолога; Web-сайт как инструмент маркетинга; поисковое продвижение сайта, его основные принципы и особенности; поисковое продвижение сайта, его основные принципы и особенности; оценка эффективности продвижения интернет-сайта; стратегии и инструментарий маркетинга в соцмедиа. Формируемые компетенции: формирование основных понятий SMM; знание основных методик оценки SMM-кампаний, технологий привлечения аудитории в SMM; навыки организации участия аудитории в производстве медиaproдукции, обмене медиаконтентом, используя в том числе интерактивные сетевые обмены.	5					Ö			Ö	Ö				
Интернет-маркетинг	Изучаемые вопросы: основы маркетинга; маркетинговые исследования в интернете и веб-аналитика; Веб-аналитика; коммуникационные стратегии интернет-маркетинга; сайт и посадочная страница; интернет-реклама; поисковое продвижение сайта; продвижение в социальных сетях: SMM и SMO; оценка эффективности интернет-маркетинга. Формируемые компетенции: знания о продвижении товаров и услуг в интернете; навыки использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете с целью продажи продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними; практические навыки прикладных экономико-математических методов для исследования рынка в сети Интернет.					Ö			Ö	Ö					

Управление персоналом	Изучаемые вопросы: введение в управление персоналом; служба персонала и основные требования к ее функционированию; планирование работы с персоналом в организации; набор и прием кадров; процесс отбора кадров и его характеристика; развитие человеческих ресурсов или процесс обучения персонала; управление деловой карьерой на предприятии; управление резервом на выдвижение; механизмы стимулирования персонала; система компенсации труда работников; подготовка персонала к нововведениям; маркетинг персонала; безопасность и охрана труда работников; зарубежный опыт в управлении человеческими ресурсами. Формируемые компетенции: представление о целях, задачах, структуре и функциях служб по управлению персоналом, роли руководителей в этой работе; знание методов и организационно-правовых основ управления персоналом; навыки оценки эффективности управления персоналом.	7				О							О			
Управление человеческими ресурсами	Изучаемые вопросы: основы управления человеческими ресурсами; практика управления человеческими ресурсами; обеспечивающие системы управления человеческими ресурсами; анализ кадрового потенциала организации; организационное поведение в управлении человеческими ресурсами; планирование и прогнозирование человеческих ресурсов; процесс подбора, отбора и найма персонала; адаптация, оценка и обучение персонала; эффективность управления человеческими ресурсами; оплата и нормирование труда персонала; конфликтные ситуации, управление конфликтами; современные тенденции в управлении персоналом. Формируемые компетенции: знание об общих теоретических основах управления человеческими ресурсами организации; знание современных технологий управления человеческими ресурсами; навыки современного подхода к системам управления в области кадрового менеджмента, к пониманию эффективности управления человеческими ресурсами, освоению современных технологий в области управления человеческими					О							О			

	ресурсами.														
Брендинг и бренд менеджмент	Изучаемые вопросы: роль и значение брендинга; стратегический бренд-менеджмент; реализация комплекса бренд-маркетинга; идентичность и индивидуальность бренда как ключевая задача бренд-менеджмента; разработка идентификаторов бренда; исследования в бренд-менеджменте; качественные и количественные методы исследования брендов; концепция позиционирования бренда; управление коммуникациями бренда; управление взаимодействием с потребителями; управление портфелем бренда; марочные стратегии в развитии брендов; политика мерчандайзинга в брендинге; управление капиталом бренда; правовые аспекты брендинга. Формируемые компетенции: формирование ключевых компетенций в области брендинга, т.е. выработки профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.	5				Ö				Ö					
Мерчандайзинг	Изучаемые вопросы: введение в мерчандайзинг; выбор месторасположения и мультиатрибутивная концепция розничного торгового предприятия; современные подходы к планировочным решениям магазина; мерчандайзинговый подход к выкладке товаров в магазине; формирование атмосферы торгового зала; мерчандайзинг и система стимулирования сбыта; управление развитием ассортимента предприятий розничной торговли и мерчандайзинг. Формируемые компетенции: знания о том, как привлечь потребителя в магазин и обратить его внимание на товар; умение увеличить время пребывания покупателя в торговом зале и количество совершаемых им покупок; умение повлиять на поведение потребителя, соблюдая социальные правила и этическую чуткость; навыки и умения снижения когнитивного диссонанса и повышения лояльность покупателей к торговому				Ö		Ö			Ö		Ö			

	предприятию.															
Управление проектами и бизнес администрирование	Изучаемые вопросы: управление проектами: теория и практика; цели и критерии качества управления проектами; процесс планирования проектов; составление плана выполнения проекта; процессы реализации проектов; мониторинг выполнения и завершение проектов. Формируемые компетенции: знание основных понятий и концепций бизнес-администрирования и проектирования; навыки и умения выявлять и анализировать управленческие проблемы либо возможности для развития бизнеса как в рамках уже существующей компании, так и в формате принципиального нового бизнес-проекта; овладение навыками формулировать предпринимательские цели и организовать их реализацию.	6								Ö				Ö		Ö
Управление проектами и инновациями	Изучаемые вопросы: основы управления инновационными проектами; разработка концепции управления инновационным проектом; процесс планирования проектов; инвестиционная фаза управления инновационным проектом; составление плана выполнения проекта; процессы реализации проектов. Формируемые компетенции: знание основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента; базовые навыки управления инновационными проектами, применения современных технологий проектного менеджмента в реализации инновационных проектов, составления проектной документации и контроллинга инновационных проектов различных типов и масштаба.									Ö				Ö		Ö
Андеррайтинг	Изучаемые вопросы: экономическая сущность назначения андеррайтинга; классификация андеррайтинга; понятие риска и его экономические последствия; законодательная регламентация вопросов страхования; институциональная структура страхового рынка РК; актуарная деятельность; личное страхование. Формируемые компетенции: знания в области услуг, предоставляемых финансовыми учреждениями, такими как банки, страховые компании, которые гарантируют получение	7								Ö		Ö		Ö		

	выплат в случае финансовых убытков; умения в области анализа рисков, оценки платежеспособности клиента; умение определять вероятность невозврата средств.														
Управление продажами	Изучаемые вопросы: сущность и цели сбыта; сбытовая стратегия фирмы; организация и планирование сбыта; организация работы и система оплаты персонала службы сбыта; методы и техника личных продаж; каналы распределения; дизайн канала распределения; управление поведением потребителей; организация фирменной розничной торговли; управление продажами; маркетинговая логистика как инструмент системы управления продажами. Формируемые компетенции: знание содержания основных функций процесса управления продажами; современных подходов, методов и техники прогнозирования и планирования продаж; методов мониторинга и оценки результативности торгового персонала; умение определять приоритетные маркетинговые цели фирмы, анализировать ситуации, возникающие в ходесбытовой деятельности;разрабатывать стратегии и прогнозы продаж;владеть навыками системного анализа влияния внешней и внутренней среды на планирование маркетинга и продаж; навыками ведения деловых переговоров; навыками персонального подхода к клиенту; навыками работы с проблемными клиентами; приемами и методами эффективных продаж.				Ö	Ö			Ö	Ö				Ö	
Цикл профилирующих дисциплин															
Вузовский компонент															

[illegible]

Разработка и развитие продукта	Изучаемые вопросы: внутрикорпоративное предпринимательство, как современная парадигма развития организаций; предпринимательские команды – основной субъект внутрикорпоративного предпринимательства; роль и место процессов разработки товаров и услуг в деятельности современной компании; потребительская антропология; определение и структуризация проблемы; генерация идей и поиск решений проблемы потребителя. Формируемые компетенции: знания о понятии «новый продукт», методики исследования рынка нового продукта и процесса его разработки; знание этапов инновационного процесса и закономерности управления развитием нового продукта; навыки проведения маркетинговых исследований рынка и рассчитывание цены нового продукта; овладение навыками разрабатывать маркетинговую политику организации по продвижению новой продукции на рынок.	10					О			О	О				О	
Производственный менеджмент	Изучаемые вопросы: объект и предмет изучения производственного менеджмента; проектирование нового продукта; управление инновационными проектами; типы производственных процессов; производственный цикл; производственная мощность; размещение предприятий; производственная структура предприятия; организация производства не поточными методами; организация производства поточными методами. Формируемые компетенции: знания и практические навыки в области принятия управленческих решений, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятия; навыки исследования методов рациональной организации производственных процессов; практические навыки наиболее эффективного использования производственных ресурсов предприятия.								О			О			О	

Управление изменениями	Изучаемые вопросы: основополагающие аспекты управления изменениями; управление стратегическими изменениями; изменения во внешней среде организаций; изменения во внутренней среде организаций; структурные и организационно-функциональные модели; процессное построение систем управления; сопротивления изменениям и методы их преодоления; осуществление изменений в организациях. Формируемые компетенции: знания о закономерностях развития организации и основных моделях организационных изменений; навыки управления изменениями в организации с использованием современных инструментов и методов управления; знание различных подходов к проведению перемен в современных компаниях, стратегических типов организационных изменений и современных инструментов управления изменениями.	10				О							О			О
Антикризисный менеджмент	Изучаемые вопросы: экономические основы возникновения кризисных ситуаций; кризисы в развитии организации; механизмы государственного регулирования кризисных ситуаций; правовые основы финансового оздоровления и банкротства организаций; диагностика состояния неплатежеспособных предприятий; прогнозирование банкротства; стратегия в антикризисном управлении; тактические решения в антикризисном управлении; методы финансового оздоровления неплатежеспособных организаций; финансовый менеджмент неплатежеспособной организации. Формируемые компетенции: знание о концепции антикризисного управления в рыночной экономике на основе изучения закономерностей развития экономических систем, теоретических основ антикризисного управления, методологии распознавания, диагностики; навыки принятия и реализации управленческих решений по предотвращению или преодолению кризиса организации.												О			О

Управление производительностью	Изучаемые вопросы: управление производительностью, основные направления развития; производительность и взаимозависимость организаций; предприятие как объект управления; принятие решений и производительность; методы измерения производительности и результативности на предприятиях и в организациях; нормативный метод измерения производительности; управление производительностью труда. Формируемые компетенции: знания и практические навыки в области социально-трудовых отношений в процессе формирования и использования трудового потенциала общества.	5								Ö			Ö			
Мотивация и оценка персонала	Изучаемые вопросы: роль оценки персонала в системе управления персоналом; методы оценки персонала; процедура оценки; структура оценочных форм; оценочная шкала; оценочное интервью; связь системы оценки с материальной и нематериальной мотивацией персонала. Формируемые компетенции: знание и навыки по оценке персонала в системе управления персоналом; знание методов оценки персонала, процедуры оценки, структуры оценочных форм; знание связи системы оценки с материальной и нематериальной мотивацией персонала.				Ö							Ö				
Преддипломная практика	Преддипломная практика – это подготовка будущего специалиста к профессиональной деятельности, направленная на закрепление теоретических знаний и получение навыков практической работы по специальности, также это подготовительный этап выполнения дипломной работы, во время которого обучающийся собирает исходные данные для проведения исследования.	5			Ö				Ö							
Производственная практика 4	Производственная практика 4 направлена на получение и укрепление профессиональных навыков, создание ресурса опыта в сфере бизнеса и управления				Ö				Ö							
Написание и защита дипломной работы/проекта	Обобщение специальных теоретических знаний и практических навыков, изучение какого-либо явления или актуальной проблемы, разработка новых методов решения проблем, усовершенствование функционирования, повышения эффективности работы.	12			Ö				Ö							

4. Характеристика модулей образовательной программы 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»

Таблица 3

Код модуля	Наименование модуля	Наименование компонентов образовательной программы (дисциплины и иные виды учебной работы)	Результаты обучения по модулю
МОКК 1	Модуль общекультурных компетенций 1	Казахский язык уровень А1 Казахский язык уровень А2 Казахский язык уровень В1 Казахский язык уровень В2 Казахский язык уровень С1 Английский язык уровень А1 Английский язык уровень А2 Английский язык уровень В1 Английский язык уровень В2	PO1
МОКК 2	Модуль общекультурных компетенций 2	Современная история Казахстана Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурологи, психология) Философия Физическая культура Экология и безопасность жизнедеятельности Основы антикоррупционной культуры Основы инноватики и инновационной деятельности	PO2
МКК1	Модуль ключевых компетенций 1	Основы академического письма Организация проектной деятельности	PO1, PO3
МКК2	Модуль ключевых компетенций 2	Психология общения и управление конфликтами Управление производительностью Мотивация и оценка персонала	PO4
МКК3	Модуль ключевых компетенций 3	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) Информационные технологии в профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления	PO5
МКК4	Модуль ключевых компетенций 4	Ораторское искусство Практикум по развитию критического и креативного мышления	PO1, PO3, PO7
МОПК1	Модуль общепрофессиональных компетенций 1	Технология профессиональной успешности специалиста в сфере бизнеса и управления Учебная практика	PO1, PO7
МОПК2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Управление маркетингом Экономическая теория Микроэкономика Основы маркетинга и рекламы Логистика товародвижения	PO8, PO 9, PO12, PO13, PO14
МОПК3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	Финансовый учет Управленческий учет Макроэкономика	PO5, PO 8, PO10, PO12, PO14
МПК1	Модуль профессиональных компетенций 1	SMM маркетинг Интернет-маркетинг Управление персоналом Управление человеческими ресурсами Производственная практика 1	PO4, PO5, PO7, PO8, PO9, PO11
МПК1	Модуль профессиональных компетенций 2	Брендинг и бренд менеджмент Мерчандайзинг Разработка и развитие продукта Производственный менеджмент Производственная практика 2	PO4, PO5, PO6, PO7, PO8, PO9, PO11, PO13

МПК3	Модуль профессиональных компетенций 3	Продакт менеджмент Управление проектами и бизнес администрирование Управление проектами и инновациями Андеррайтинг Управление продажами Управление изменениями Антикризисный менеджмент Производственная практика 3	PO4, PO5, PO7, PO 8, PO9, PO10, PO11, PO12, PO13, PO14
МПК4	Модуль профессиональных компетенций 4	Анализ данных и экономическое прогнозирование Преддипломная практика Производственная практика 4	PO3, PO5, PO7, PO8, PO12, PO13, PO14

5. Критерии оценки результатов обучения

Контроль знаний, умений, навыков и компетенций бакалавров в области услуг по образовательной программе 6В04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» осуществляется при проведении итоговой аттестации.

Итоговая аттестация проводится в форме написания и защиты дипломной работы (проекта); в исключительных случаях, оговоренных в действующем законодательстве РК, в форме подготовки и сдачи двух комплексных экзаменов.

Оценивание знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций выпускников проводится аттестационной комиссией по балльно-рейтинговой буквенной системе.

Таблица 4

Результат обучения по ОП - достижение цели	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе	Способ оценивания результата обучения
	A	4	95-100	отлично	Написание и защита дипломной работы (проекта) /Подготовка и сдача комплексных экзаменов
	A-	3,67	90-94		
	B+	3,33	85-89	хорошо	
	B	3,0	80-84		
	B-	2,67	75-79		
	C+	2,33	70-74		
	C	2,0	65-69	удовлетвори-тельно	
	C-	1,67	60-64		
	D+	1,33	55-59		
	D	1,0	50-54		
	FX	0,5	25-49	неудовлетво-рительно	
	F	0	0-24		

Типичный учебный план образовательной программы 6B04104 – Менеджмент. Маркетинг. Продажи

Модуль номері	Номер модуля	Модульдің аталуы	Название модуля	Пән шифрі	Шифр дисциплины	Пәндердің аталуы	Наименование дисциплины	ECTS	Пән циклі	Цикл дисциплины	Ұсынылатын академиялық кезең / Рекомендательный академический период	Бақылау түрі	Форма контроля	Оқу сағаттары / Учебные часы						
														байланыс сағаттары / контактные часы:			СӨЖ / СРС	СӨЖ / СРС	Емтиханға дайындалу және тапсыру / Подготовка и сдача экзамена	Барлық сағат / Всего часов
														Дәріс / Лек.	Тәжірибе / Практика	Зерт. / Лаб.				
1	1	2	2	3	3	4	4	5	6	6	7	8	8	9	10	11	12	13	14	15
ЖМҚМ1	МОКК1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Модуль общекультурных компетенций 1	О(К)Т1101	К(R)Үа1101	Орыс (қазақ) тілі А1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі А2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі С1 деңгейі	Казахский (русский) язык уровень А1 Казахский (русский) язык уровень А2 Казахский (русский) язык уровень В1 Казахский (русский) язык уровень В2 Казахский (русский) язык уровень С1	10	ЖБПМК	ОД ОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300
ЖМҚМ1	МОКК1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Модуль общекультурных компетенций 1	ShT1102	IҮа1102	Шетел тілі А1 деңгейі Шетел тілі А2 деңгейі Шетел тілі В1 деңгейі Шетел тілі В2 деңгейі	Иностранный язык уровень А1 Иностранный язык уровень А2 Иностранный язык уровень В1 Иностранный язык уровень В2	10	ЖБПМК	ОД ОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300

Ж М Қ М 2	М ОК К 2	Жал пы мәде ни құзы ретті лік моду лі 2	Модуль общекуль турных компетен ций 2	KKZ T110 3	SIK11 03	Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Современная история Казахстана	5	Ж БП М К	О ОД ОК	2	Ме м. ем т.	Го с.э кз.	30	15		75	15	15	150
Ж М Қ М 2	М ОК К 2	Жал пы мәде ни құзы ретті лік моду лі 2	Модуль общекуль турных компетен ций 2	ASB M110 4	MSPZ 1104	Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	Модуль социально- политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	8	Ж БП М К	О ОД ОК	1	ем т.	экз .	60	15		11 1	30	24	240
Ж М Қ М 2	М ОК К 2	Жал пы мәде ни құзы ретті лік моду лі 2	Модуль общекуль турных компетен ций 2	Fil11 05	Fil110 5	Философия	Философия	5	Ж БП М К	О ОД ОК	3	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150
Ж М Қ М 2	М ОК К 2	Жал пы мәде ни құзы ретті лік моду лі 2	Модуль общекуль турных компетен ций 2	DSH1 106	FK11 06	Дене шынықтыру	Физическая культура	8	Ж БП М К	О ОД ОК	1,2 ,3	ди ф. сы н.	ди ф.з ач.		75		11 1	30	24	240
Ж М Қ М 2	М ОК К 2	Жал пы мәде ни құзы ретті лік моду лі 2	Модуль общекуль турных компетен ций 2	ETK1 308 SZhK M130 8 IKN 1308	EBZh 1308 OAK1 308 OIID1 308	а) Экология және тіршілік қауіпсіздігі б) Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері с) Инноватика және инновациялық қызмет негіздері	а) Экология и безопасность жизнедеятельности б) Основы антикоррупционной культуры с) Основы инноватики и инновационной деятельности	5	Ж БП ТК	О ОД КВ	1	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150

НҚ М 1	М КК 1	Негіз гі құзы ретте р моду лі 1	Модуль ключевых компетен ций 1	AZh N220 9	OAP2 209	Академиялық жазу негіздері	Основы академического письма	5	БП Ж К	БД ВК	1	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150
НҚ М 1	М КК 1	Негіз гі құзы ретте р моду лі 1	Модуль ключевых компетен ций 1	ZhK Y221 0	OPD2 210	Жобалық қызметті ұйымдастыру	Организация проектной деятельности	5	БП Ж К	БД ВК	2	ем т.	экз .	15	30		75	15	15	150
НҚ М 2	М КК 2	Негіз гі құзы ретте р моду лі 2	Модуль ключевых компетен ций 2	KKP ZhB2 211	POY K221 1	Қарым-қатынас психологиясы және жанжалдарды басқару	Психология общения и управление конфликтами	5	БП Ж К	БД ВК	6	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150
НҚ М 2	М КК 2	Негіз гі құзы ретте р моду лі 2	Модуль ключевых компетен ций 2	OB33 30 KIB3 330	UP33 30 MOP3 330	а) Өнімділікті басқару б) Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау	а) Управление производительностью б) Мотивация и оценка персонала	5	КП ТК	ПД КВ	5	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150
НҚ М 3	М КК 3	Негіз гі құзы ретте р моду лі 3	Модуль ключевых компетен ций 3	AKT 1107	IKT11 07	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Информационно- коммуникационные технологии (на английском языке)	5	Ж БП М К	О ОД ОК	4	ем т.	экз .	30		15	75	15	15	150
НҚ М 3	М КК 3	Негіз гі құзы ретте р моду лі 3	Модуль ключевых компетен ций 3	BBS MKK AT 2215	ITPD SSBU 2215	Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар	Информационные технологии в профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления	5	БП Ж К	БД ВК	5	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150
НҚ М 4	М КК 4	Негіз гі құзы ретте	Модуль ключевых компетен ций 4	ShO2 213	OI221 3	Шешендік өнер	Ораторское искусство	5	БП Ж К	БД ВК	3	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150

		р моду лі 4																		
НҚ М 4	М КК 4	Негіз гі құзы ретте р моду лі 4	Модуль ключевых компетен ций 4	SKO DBP2 214	PRKK M221 4	Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	Практикум по развитию критического и креативного мышления	5	БП Ж К	БД ВК	4	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150
Ж КҚ М 1	М ОП К1	Жал пы кәсіп тік құзы ретте р моду лі 1	Модуль общепро фессиона льных компетен ций 1	BBS MKZ hT 2216	TPYS SBU2 216	Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби жетістік технологиясы	Технология профессиональной успешности специалиста в сфере бизнеса и управления	5	БП Ж К	БД ВК	2	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150
Ж КҚ М 1	М ОП К1	Жал пы кәсіп тік құзы ретте р моду лі 1	Модуль общепро фессиона льных компетен ций 1			Оқу іс-тәжірибе	Учебная практика	2	БП Ж К	БД ВК	2	ди ф. сы н.	ди ф.з ач.							60
Ж КҚ М 2	М ОП К 2	Жал пы кәсіп тік құзы ретте р моду лі 2	Модуль общепро фессиона льных компетен ций 2	KSS M232 4 MB2 324	MOS D232 4 UM 2324	а) Қызмет салалары мен салаларындағы маркетинг б) Маркетингті басқару	а) Маркетинг в отраслях и сферах деятельности б) Управление маркетингом	5	БП ТК	БД КВ	3	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150
Ж КҚ М 2	М ОП К 2	Жал пы кәсіп тік құзы ретте р моду лі 2	Модуль общепро фессиона льных компетен ций 2	ЕТ22 12	ЕТ22 12	Экономикалық теория	Экономическая теория	5	БП Ж К	БД ВК	3	ем т.	экз .	30	15		75	15	15	150

ЖКҚМ 2	МОП К 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	Mik2220	Mik2220	Микроэкономика	Микроэкономика	5	БПЖК	БДБК	4	емт.	экз.		45		75	15	15	150
ЖКҚМ 2	МОП К 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	MZh N2322 TKL2322	OMR 2322 LT2322	а) Маркетинг және жарнама негіздері б) Тауар қозғалысының логистикасы	а) Основы маркетинга и рекламы б) Логистика товародвижения	5	БПЖК	БДКВ	4	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
ЖКҚМ 3	МОП К 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	KE2217	FU2217	Қаржылық есеп	Финансовый учет	5	БПЖК	БДБК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖКҚМ 3	МОП К 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3	BT3228	PT3228	Продакт менеджмент	Продакт менеджмент	10	КПЖК	ПДБК	5	емт.	экз.	60	30		150	30	30	300
ЖКҚМ 3	МОП К 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	BE2218	UU2218	Басқару есебі	Управленческий учет	5	БПЖК	БДБК	6	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
ЖКҚМ	МОП К 3	Жалпы кәсіп	Модуль общепрофессиона	Mak2219	Mak2219	Макроэкономика	Макроэкономика	5	БПЖК	БДБК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

3		тік құзыреттер модулі 3	льных компетенций 3																	
КҚ М1	М ПК 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1	SM23 25 IM23 25	SM23 25 IM23 25	a) SMM маркетинг b) Интернет-маркетинг	a) SMM маркетинг b) Интернет-маркетинг	5	БП ТК	БД КВ	3	ем т.	экз .		45		75	15	15	150
КҚ М1	М ПК 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1	PB23 26 ARB 2326	UP23 26 UChR 2326	a) Персоналды басқару b) Адам ресурстарын басқару	a) Управление персоналом b) Управление человеческими ресурсами	7	БП ТК	БД КВ	4	ем т.	экз .	30	45		84	30	21	210
КҚ М1	М ПК 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1			Өндірістік іс-тәжірибе 1	Производственная практика 1	5	БП Ж К	БД ВК	4	ди ф. сы н.	ди ф.з ач.							150
КҚ М 2	М ПК 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональных компетенций 2	BBM 2323 Mer2 323	BBM 2323 Mer23 23	a) Брендинг және бренд менеджмент b) Мерчандайзинг	a) Брендинг и бренд менеджмент b) Мерчандайзинг	5	БП Ж К	БД КВ	6	ем т.	экз .	15	30		75	15	15	150
КҚ М 2	М ПК 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональных компетенций 2	OAD 3331 OM3 331	RRP3 331 PM33 31	a) Өнімді әзірлеу және дамыту b) Өндірістік менеджмент	a) Разработка и развитие продукта b) Производственный менеджмент	10	КП ТК	ПД КВ	6	ем т.	экз .	60	30		15 0	30	30	300
КҚ М 2	М ПК 2	Кәсіптік құзыреттер	Модуль профессиональных компетенций 2			Өндірістік іс-тәжірибе 2	Производственная практика 2	5	БП Ж К	БД ВК	6	ди ф. сы н.	ди ф.з ач.							150

		модулі 2																		
КҚМ 3	МПК 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3	ZhBB B2327 ZhIB 2327	UPBA 2327 UPI23 27	а) Жобаларды басқару және бизнес басқару б) Жобалар мен инновацияларды басқару	а) Управление проектами и бизнес администрирование б) Управление проектами и инновациями	6	БП ТК	БД КВ	7	ем т.	экз .	30	30		72	30	18	180
КҚМ 3	МПК 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3	And2 321 SB23 21	And2 321 UP23 21	а) Андеррайтинг б) Сатуды басқару	а) Андеррайтинг б) Управление продажами	7	БП ЖК	БД КВ	7	ем т.	экз .	45	30		84	30	21	210
КҚМ 3	МПК 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3	OB33 32 DM3 332	UI333 2 AM33 32	а) Өзгерістерді басқару б) Дағдарысқа қарсы менеджмент	а) Управление изменениями б) Антикризисный менеджмент	10	КП ТК	ПД КВ	7	ем т.	экз .	60	30		150	30	30	300
КҚМ 3	МПК 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3			Өндірістік іс-тәжірибе 3	Производственная практика 3	10	КП ЖК	ПД ВК	8	ди ф. сы н.	ди ф.з ач.							300
КҚМ 4	МПК 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4	DTE B322 9	ADEP 3229	Деректерді талдау және экономикалық болжау	Анализ данных и экономическое прогнозирование	10	КП ЖК	ПД ВК	7	К Ж	КР	60	30		150	30	30	300
ЖКҚМ 4	МОПК 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4			а) Дипломалды іс-тәжірибе б) Өндірістік іс-тәжірибе 4	а) Преддипломная практика б) Производственная практика 4	5	КП ТК	ПД КВ	8	ди ф. сы н.	ди ф.з ач.							150

Каталог элективных дисциплин образовательной программы 6В04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»

Наименование дисциплины, видов учебной работы	Краткое описание дисциплины/вида учебной работы	Кол-во кредитов	Пререквизиты
Цикл Общеобразовательных дисциплин			
Компонент по выбору			
Основы права	Изучаемые вопросы: право и его место в системе социального регулирования; основные формы (источники) права; правовые нормы и правоотношения; правомерное поведение и правонарушения; основы правового статуса человека и гражданина РК, основные отрасли права и др. Формируемые компетенции: ориентация в вопросах действующего законодательства; владение навыками анализа нормативно-правовых актов, отношений, регулируемых правом, юридического анализа информации; применение норм права в конкретных ситуациях, следование нравственным и правовым нормам в повседневной практике; выражение и обоснование собственной точки зрения по вопросам права; ведение полемики в правовом поле.	5	Предыдущий уровень образования
Экология и безопасность жизнедеятельности	Изучаемые вопросы: содержание и задачи экологии; понятия экосистемы и биосферы; круговорот веществ и поток энергии в экосистемах; глобальные проблемы человечества; законодательные меры по охране природы; условия возникновения экологически опасных и чрезвычайных ситуаций, закономерности их проявления; классификация, характеристика и прогнозирование ЧС; разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий, первая медицинская помощь и др. Формируемые компетенции: оценка воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека; идентификация основных опасностей среды обитания человека; выбор методов защиты от опасностей; владение способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; умение оказывать первую медицинскую само- и взаимопомощь; эффективное действие при угрозе и возникновении экстремальных ситуаций и ЧС; определение симптомов состояния организма человека при травмах; правильное применение средств медицинской аптечки.		Предыдущий уровень образования
Основы антикоррупционной культуры	Изучаемые вопросы: сущность коррупции как социального и правового явления; проявление коррупции в общественной жизни; мера морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции; профилактика правонарушений. Формируемые компетенции: ориентация в вопросах действующего законодательства; владение навыками анализа нормативно-правовых актов, отношений, регулируемых правом, юридического анализа информации; применение норм права в конкретных ситуациях, следование нравственным и правовым нормам в повседневной практике; выражение и обоснование собственной точки зрения по вопросам права и антикоррупционной культуры; ведение полемики в правовом поле.		Предыдущий уровень образования

Основы экономики и предпринимательства	Изучаемые вопросы: роль и значение экономики в жизни общества; законы производства, обмена и распределения материальных благ; теоретические основы функционирования рыночной экономики; основы экономики предприятия; содержание и суть предпринимательства; виды и формы предпринимательской деятельности. Формируемые компетенции: применение экономических знаний в конкретных ситуациях; осуществление экономических расчётов; определение собственных возможностей в осуществлении предпринимательской деятельности; использование знаний основ предпринимательства для организации своего дела; разработка бизнес-плана; готовность к созданию предпринимательской единицы и организация ее деятельности.		Предыдущий уровень образования
Основы инноватики и инновационной деятельности	Изучаемые вопросы: сущность понятий «инновации», «инновационная деятельность», «инновационный проект»; классификация инноваций; факторы, определяющие инновационную деятельность; источники инновационных идей; приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой; основные модели инновационного развития. Формируемые компетенции: анализ и оценка инновационных проектов; планирование работ по реализации инноваций, презентация инновационных проектов; осуществление бизнес-планирования инновационных проектов.		Предыдущий уровень образования
Основы лидерства и командообразования	Изучаемые вопросы: сущность понятий «лидерство», «команда», «командообразование»; модели лидерства и их типология; стили лидерства; модели принятия лидерского решения, технологии формирования команды. Формируемые компетенции: анализ и оценка стилей лидерства; оценка условий и последствий реализации различных стилей лидерства; методы и приемы формирования команды.		Предыдущий уровень образования
Цикл базовых дисциплин			
Вузовский компонент			
Основы академического письма	Изучаемые вопросы: понятия «академическое письмо», жанры академического письма (аннотация, эссе, рецензия, реферат, научная статья и др.), основные принципы составления и оформления академических текстов и их презентация. Формируемые компетенции: создание письменных академических текстов различных жанров; оформление письменного текста в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами; умения и навыки составления библиографического описания печатных изданий и электронных ресурсов; навыки аналитической работы с научными источниками; редактирование академических текстов; критическое оценивание письменных работ.	5	Предыдущий уровень образования
Организация проектной деятельности	Изучаемые вопросы: основы проектной деятельности; технологии проектирования, внедрения и эффективного управления проектами; методы сбора исходных данных и методы проектирования, методы разработки и реализации проектов. Формируемые компетенции: владение методами сбора и анализ информации; конструирование и подготовка проектов; владение инструментами организации проектной деятельности; постановка цели и задач на каждом этапе реализации проекта; разработка способов решения проблемы; применение на практике методов проектирования в профессиональной деятельности.	5	Основы академического письма

Психология общения и управление конфликтами	Изучаемые вопросы: сущность общения; коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения; функции общения; структура общения; виды общения; модели общения; вербальные и невербальные средства общения; уровни общения; социальная природа конфликтов; причины конфликтов; типы конфликтов; динамика и механизмы конфликта; управление конфликтами в организационной системе. Формируемые компетенции: применение техник и приемов эффективного общения в профессиональной деятельности; владение приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; владение приемами межличностной, межкультурной, межэтнической и деловой коммуникации; выявление причин конфликтов; управление конфликтным процессом и своим поведением в конфликте; анализ конфликтных ситуаций; использование знаний в области управления конфликтами на практике для предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в сфере управления; организация переговоров и использование различных технологий переговорного процесса в практической деятельности.	5	Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурологи, психология)
Информационные технологии в профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления	Изучаемые вопросы: состав, функции информационных и телекоммуникационных технологий, возможности их использования в профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления; основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ; понятия «информационные системы», «информационные технологии»; теоретические основы, виды и структуры баз данных; возможности сетевых технологий работы с информацией. Формируемые компетенции: использование программного обеспечения в профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления; применение компьютерных и телекоммуникационных средств; навыки работы с информационными справочными системами; использование прикладных программ в профессиональной деятельности; умения использовать ресурсы локальных и глобальных информационных сетей.	5	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)
Ораторское искусство	Изучаемые вопросы: основной категориальный аппарат ораторского искусства; история ораторского искусства; стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций; алгоритм создания эффективного публичного сообщения; дискуссия и полемика. Формируемые компетенции: умения доходчиво излагать свои мысли, чувствовать себя уверенно во время общения и выступления; владение голосом и выразительностью речи; управление вниманием слушателей; умения отвечать на неожиданные вопросы, эффективно убеждать оппонентов и оказывать влияние на слушателей; владение методами и техниками анализа речевого поведения партнера, способами самоконтроля.	5	Предыдущий уровень образования
Практикум по развитию критического и креативного мышления	Изучаемые вопросы: природа, структура, функции критического и креативного мышления и методы их формирования; модели критического мышления; методы стимулирования, функции, виды творческого мышления; современное состояние теории принятия решений; понятийное обеспечение процесса принятия решений; инструментарий критического и креативного мышления, необходимый для принятия решений; виды, стратегии и методы принятия решений. Формируемые компетенции: умения отличать критический и креативный способы мышления от иных форм интеллектуальной деятельности; владение методами и приемами креативного мышления; использование различных моделей критического и креативного мышления на практике; осуществление критического анализа ситуации в процессе принятия решений на базе процедур осознания и интерпретации; формулирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам, а также корректное опровержение позиции оппонента.	5	Ораторское искусство

Технология профессиональной успешности специалиста в сфере бизнеса и управления	Изучаемые вопросы: социальные функции и значимость сферы управления и продаж, ценностные основы профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления; требования к личностным и профессиональным качествам специалиста в сфере бизнеса и управления; нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность специалиста в сфере бизнеса и управления; выдающиеся специалисты в сфере менеджмента, маркетинга; траектории развития карьеры, профессиональная этика. Формируемые компетенции: демонстрация способности и готовности разбираться в современных вопросах в сфере бизнеса и управления, профессиональной этики; применение принципов и правил профессиональной этики и этикета в профессиональной деятельности; владение и демонстрация индивидуальных особенностей моделирования профессионального имиджа; владение методами профессионального и личностного имиджирования.	5	Предыдущий уровень образования
Экономическая теория	Изучаемые вопросы: общие основы экономического развития; предмет и метод экономической теории; экономические потребности и интересы; экономическая система общества; отношения собственности; формы организации общественного производства и их эволюция; закономерности развития переходных экономик; общие основы рынка; рыночная экономика; конкуренция и монополия в рыночной экономике; капитал, затраты и прибыль; национальное производство и воспроизводство; государственное регулирование экономики; экономический рост и циклическое развитие экономики; мировое хозяйство; глобализация экономики. Формируемые компетенции: демонстрация научного экономического мышления для самостоятельного применения способов, методов, инструментов анализа в любой сфере экономики; знание общих проблем экономического развития и теоретических основ общественного производства; владение специальной экономической терминологией и лексикой; приобщение к достижениям отечественной и зарубежной экономической мысли	5	Предыдущий уровень образования
Микроэкономика	Изучаемые вопросы: предмет и методы микроэкономики; рыночный механизм регулирования экономики; эластичность спроса и предложения. Эффект налогов; теория поведения потребителя; сравнительная статика спроса и его анализирование; теория производства; издержки производства; поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции; поведение фирмы-монополиста; деятельность фирмы в условиях монопольной конкуренции и олигополии. Формируемые компетенции: демонстрация теоретических и практических знаний в области экономических процессов на микроуровне, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности	5	Экономическая теория
Основы маркетинга и рекламы	Изучаемые вопросы: маркетинг как рыночная концепция управления; среда маркетинга; проведение маркетинговых исследований; сегментирование рынка; основы и современные концепции маркетинговых коммуникаций; каналы распространения рекламы; реклама: PR и брендинг; организация рекламной деятельности; планирование рекламной кампании; контроль и оценка эффективности рекламы; регулирование рекламной деятельности; товар и товарная политика в системе маркетинга; ценовая политика в системе маркетинга; политика сбыта и распределения; коммуникации в маркетинге; планирование и контроль маркетинга. Формируемые компетенции: знания об основных социально-экономических понятиях маркетинга; умение анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия; навыки и умения в области методологии и практики маркетинга и рекламы; навыки анализа и оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; умение участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.	5	Маркетинговые исследования и маркетинг по отраслям

Финансовый учет	Изучаемые вопросы: учет денежных средств и их эквивалентов; временная стоимость денег; учет дебиторской задолженности и прочих активов; учет запасов; учет основных средств; учет нематериальных активов; обесценение активов. Формируемые компетенции: формирование знаний о порядке ведения внутреннего финансового учета, его значении при составлении консолидированной финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами и Закона РК "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности"; формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении.	5	Предыдущий уровень образования
Управленческий учет	Изучаемые вопросы: общее понятие об управленческом учете. Классификация затрат; организация учета производственных затрат. Калькуляция себестоимости продукции; позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; попроцессный метод калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг): его отличительные особенности и сфера применения; калькулирование себестоимости с полным распределением затрат и по переменным издержкам (Директ-костинг); нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; методы распределения затрат комплексного производства. Калькулирование себестоимости побочного продукта; анализ безубыточности; бюджетирование, виды бюджетов и бюджетный контроль; принятие управленческих решений. Формируемые компетенции: овладение теоретическими и практическими знаниями о функциях управления: планировании, координировании, контроле, анализе, принятии управленческих решений, стимулировании коммуникации; навыки изучения проблемных мест в учете затрат, правильного определения методов калькулирования себестоимости, проведения анализа и оценки состояния производства.	5	Финансовый учет
Макроэкономика	Изучаемые вопросы: предмет и метод макроэкономики; макроэкономические показатели; макроэкономическая нестабильность; макроэкономические модели рыночного равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель AD-AS; потребление и сбережения; модели взаимодействия рынков. Модель IS-LM; модели взаимодействия рынков. Модель IS-LM; бюджетно-налоговая политика и денежно-кредитная политика; теория экономического роста; бюджетный дефицит и государственный долг; платежный баланс и валютные курсы; режимы обменного курса и совокупный спрос; международная торговля и торговая политика. Формируемые компетенции: формирование представления о принципах, методах макроэкономики, об основных макроэкономических моделях с целью объективной оценки результативности экономической политики; овладение навыками анализировать макроэкономические показатели и макроэкономические модели, оценивать эффективность государственной макроэкономической политики.	5	Микроэкономика
Андеррайтинг	Изучаемые вопросы: экономическая сущность назначения андеррайтинга; классификация андеррайтинга; понятие риска и его экономические последствия; законодательная регламентация вопросов страхования; институциональная структура страхового рынка РК; актуарная деятельность; личное страхование. Формируемые компетенции: знания в области услуг, предоставляемых финансовыми учреждениями, такими как банки, страховые компании, которые гарантируют получение выплат в случае финансовых убытков; умения в области анализа рисков, оценки платежеспособности клиента; умение определять вероятность невозврата средств.	7	Экономическая теория, Макроэкономика

Брендинг и бренд менеджмент	Изучаемые вопросы: роль и значение брендинга; стратегический бренд-менеджмент; реализация комплекса бренд-маркетинга; идентичность и индивидуальность бренда как ключевая задача бренд-менеджмента; разработка идентификаторов бренда; исследования в бренд-менеджменте; качественные и количественные методы исследования брендов; концепция позиционирования бренда; управление коммуникациями бренда; управление взаимодействием с потребителями; управление портфелем бренда; марочные стратегии в развитии брендов; политика мерчандайзинга в брендинге; управление капиталом бренда; правовые аспекты брендинга. Формируемые компетенции: формирование ключевых компетентий в области брендинга, т.е. выработки профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.	5	Основы маркетинга и рекламы, SMM маркетинг
Компонент по выбору			
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Изучаемые вопросы: маркетинг промышленных предприятий; маркетинг в агробизнесе; маркетинг в оптовой торговле; маркетинг в розничной торговле; банковский маркетинг; маркетинг в сфере услуг; региональный маркетинг; маркетинг некоммерческой деятельности; процесс и методы маркетинговых исследований; маркетинговый анализ рынка. Формируемые компетенции: знания о социальном и управленческом процессах, направленных на удовлетворение нужд и потребностей как индивидов, так и групп людей посредством создания предложения и услуг в организациях различных отраслей или сфер деятельности ; навыки планирования маркетингового исследования, сегментации рынка и выборе правильной целевой аудитории; навыки организации рекламы в маркетинговом канале; навыки управления продажами и ведения личных продаж.	5	Предыдущий уровень образования
Управление маркетингом	Изучаемые вопросы: маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений; управление маркетингом на корпоративном уровне; управление маркетингом на функциональном уровне; управление маркетингом на инструментальном уровне; функциональные связи маркетинга на предприятии; конкурентные преимущества предприятия; стратегическое и оперативное планирование в маркетинге; контроль, оценка и аудит маркетинга. Формируемые компетенции: знания по управлению маркетинговой деятельностью организации в условиях рынка; практические навыки применения маркетинга как инструмента достижения коммерческих успехов предприятия на основе эффективного использования его потенциала с ориентацией на потребителя в условиях конкурентной среды.		Предыдущий уровень образования
Основы маркетинга и рекламы	Изучаемые вопросы: маркетинг как рыночная концепция управления; среда маркетинга; проведение маркетинговых исследований; сегментирование рынка; основы и современные концепции маркетинговых коммуникаций; каналы распространения рекламы; реклама: PR и брендинг; организация рекламной деятельности; планирование рекламной кампании; контроль и оценка эффективности рекламы; регулирование рекламной деятельности; товар и товарная политика в системе маркетинга; ценовая политика в системе маркетинга; политика сбыта и распределения; коммуникации в маркетинге; планирование и контроль маркетинга.Формируемые компетенции: знания об основных социально-экономических понятиях маркетинга; умение анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия; навыки и умения в области методологии и практики маркетинга и рекламы; навыки анализа и оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; умение участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.	5	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Логистика товародвижения	Изучаемые вопросы: основы логистики; логистика закупок; производственная логистика; логистика распределения; складская логистика; управление запасами. Формируемые компетенции: знания общих вопросов логистики, методики организации закупочной и производственной деятельности предприятия; навыки и умения организации распределения продукции предприятия, знание методики организации складской работы и управления запасами.		Управление маркетингом

SMM маркетинг	Изучаемые вопросы: концепция маркетинга; маркетинговые исследования; инструменты интернет-маркетолога; Web-сайт как инструмент маркетинга; поисковое продвижение сайта, его основные принципы и особенности; поисковое продвижение сайта, его основные принципы и особенности; оценка эффективности продвижения интернет-сайта; стратегии и инструментарий маркетинга в соцмедиа. Формируемые компетенции: формирование основных понятий SMM; знание основных методик оценки SMM-кампаний, технологий привлечения аудитории в SMM; навыки организации участия аудитории в производстве медиапродукции, обмене медиаконтентом, используя в том числе интерактивные сетевые обмены.	5	Предыдущий уровень образования
Интернет-маркетинг	Изучаемые вопросы: основы маркетинга; маркетинговые исследования в интернете и веб-аналитика; Веб-аналитика; коммуникационные стратегии интернет-маркетинга; сайт и посадочная страница; интернет-реклама; поисковое продвижение сайта; продвижение в социальных сетях: SMM и SMO; оценка эффективности интернет-маркетинга. Формируемые компетенции: знания о продвижении товаров и услуг в интернете; навыки использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете с целью продажи продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними; практические навыки прикладных экономико-математических методов для исследования рынка в сети Интернет.		Предыдущий уровень образования
Управление персоналом	Изучаемые вопросы: введение в управление персоналом; служба персонала и основные требования к ее функционированию; планирование работы с персоналом в организации; набор и прием кадров; процесс отбора кадров и его характеристика; развитие человеческих ресурсов или процесс обучения персонала; управление деловой карьерой на предприятии; управление резервом на выдвижение; механизмы стимулирования персонала; система компенсации труда работников; подготовка персонала к нововведениям; маркетинг персонала; безопасность и охрана труда работников; зарубежный опыт в управлении человеческими ресурсами. Формируемые компетенции: представление о целях, задачах, структуре и функциях служб по управлению персоналом, роли руководителей в этой работе; знание методов и организационно-правовых основ управления персоналом; навыки оценки эффективности управления персоналом.	7	Предыдущий уровень образования
Управление человеческими ресурсами	Изучаемые вопросы: основы управления человеческими ресурсами; практика управления человеческими ресурсами; обеспечивающие системы управления человеческими ресурсами; анализ кадрового потенциала организации; организационное поведение в управлении человеческими ресурсами; планирование и прогнозирование человеческих ресурсов; процесс подбора, отбора и найма персонала; адаптация, оценка и обучение персонала; эффективность управления человеческими ресурсами; оплата и нормирование труда персонала; конфликтные ситуации, управление конфликтами; современные тенденции в управлении персоналом. Формируемые компетенции: знание об общих теоретических основах управления человеческими ресурсами организации; знание современных технологий управления человеческими ресурсами; навыки современного подхода к системам управления в области кадрового менеджмента, к пониманию эффективности управления человеческими ресурсами, освоению современных технологий в области управления человеческими ресурсами.		Предыдущий уровень образования

Брендинг и бренд менеджмент	Изучаемые вопросы: роль и значение брендинга; стратегический бренд-менеджмент; реализация комплекса бренд-маркетинга; идентичность и индивидуальность бренда как ключевая задача бренд-менеджмента; разработка идентификаторов бренда; исследования в бренд-менеджменте; качественные и количественные методы исследования брендов; концепция позиционирования бренда; управление коммуникациями бренда; управление взаимодействием с потребителями; управление портфелем бренда; марочные стратегии в развитии брендов; политика мерчандайзинга в брендинге; управление капиталом бренда; правовые аспекты брендинга. Формируемые компетенции: формирование ключевых компетенций в области брендинга, т.е. выработки профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охранные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.	5	Основы маркетинга и рекламы, SMM маркетинг
Мерчандайзинг	Изучаемые вопросы: введение в мерчандайзинг; выбор месторасположения и мультиатрибутивная концепция розничного торгового предприятия; современные подходы к планировочным решениям магазина; мерчандайзинговый подход к выкладке товаров в магазине; формирование атмосферы торгового зала; мерчандайзинг и система стимулирования сбыта; управление развитием ассортимента предприятий розничной торговли и мерчандайзинг. Формируемые компетенции: знания о том, как привлечь потребителя в магазин и обратить его внимание на товар; умение увеличить время пребывания покупателя в торговом зале и количество совершаемых им покупок; умение повлиять на поведение потребителя, соблюдая социальные правила и этическую чуткость; навыки и умения снижения когнитивного диссонанса и повышения лояльности покупателей к торговому предприятию.		Логистика товародвижения, Интернет-маркетинг
Управление проектами и бизнес администрирование	Изучаемые вопросы: управление проектами: теория и практика; цели и критерии качества управления проектами; процесс планирования проектов; составление плана выполнения проекта; процессы реализации проектов; мониторинг выполнения и завершение проектов. Формируемые компетенции: знание основных понятий и концепций бизнес-администрирования и проектирования; навыки и умения выявлять и анализировать управленческие проблемы либо возможности для развития бизнеса как в рамках уже существующей компании, так и в формате принципиального нового бизнес-проекта; овладение навыками формулировать предпринимательские цели и организовать их реализацию.	6	Экономическая теория
Управление проектами и инновациями	Изучаемые вопросы: основы управления инновационными проектами; разработка концепции управления инновационным проектом; процесс планирования проектов; инвестиционная фаза управления инновационным проектом; составление плана выполнения проекта; процессы реализации проектов. Формируемые компетенции: знание основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента; базовые навыки управления инновационными проектами, применения современных технологий проектного менеджмента в реализации инновационных проектов, составления проектной документации и контроллинга инновационных проектов различных типов и масштаба		Экономическая теория
Андеррайтинг	Изучаемые вопросы: экономическая сущность назначения андеррайтинга; классификация андеррайтинга; понятие риска и его экономические последствия; законодательная регламентация вопросов страхования; институциональная структура страхового рынка РК; актуарная деятельность; личное страхование. Формируемые компетенции: знания в области услуг, предоставляемых финансовыми учреждениями, такими как банки, страховые компании, которые гарантируют получение выплат в случае финансовых убытков; умения в области анализа рисков, оценки платежеспособности клиента; умение определять вероятность невозврата средств.	7	Экономическая теория, Макроэкономика

Управление продажами	Изучаемые вопросы: сущность и цели сбыта; сбытовая стратегия фирмы; организация и планирование сбыта; организация работы и система оплаты персонала службы сбыта; методы и техника личных продаж; каналы распределения; дизайн канала распределения; управление поведением потребителей; организация фирменной розничной торговли; управление продажами; маркетинговая логистика как инструмент системы управления продажами. Формируемые компетенции: знание содержания основных функций процесса управления продажами; современных подходов, методов и техники прогнозирования и планирования продаж; методов мониторинга и оценки результативности торгового персонала; умение определять приоритетные маркетинговые цели фирмы, анализировать ситуации, возникающие в ходе сбытовой деятельности; разрабатывать стратегии и прогнозы продаж; владеть навыками системного анализа влияния внешней и внутренней среды на планирование маркетинга и продаж; навыками ведения деловых переговоров; навыками персонального подхода к клиенту; навыками работы с проблемными клиентами; приемами и методами эффективных продаж.		Экономическая теория, Макроэкономика
Цикл профилирующих дисциплин			
Вузовский компонент			
Продакт менеджмент	Изучаемые вопросы: сущность и значение продакт-менеджмента; структура и среда продакт менеджмента; методы и показатели продакт менеджмента; основы управления процессами продакт менеджмента; принцип моделирования, исследования и управления механизмами функционирования продакт менеджмента; стратегия товара; методы теории принятия решений; сетевое планирование и управление процессами продакт менеджмента; стратегия организации работ; выбор схемы организации; планирование и контроллинг запасов; оперативное планирование и контроллинг продакт менеджмента. Формируемые компетенции: овладение навыками разрабатывать коммуникационные системы и управлять ими, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами; навыки самостоятельной исследовательской работы, позволяющие создавать новый продукт.	10	Основы маркетинга и рекламы
Анализ данных и экономическое прогнозирование	Изучаемые вопросы: математическое моделирование и развитие экономической теории; модели потребления и производства; экономическое взаимодействие потребителей и производителей; статистический и регрессионный анализ; анализ временных рядов; прогнозирование временных рядов; многомерный статистический анализ. Формируемые компетенции: знание о современных направлениях экономико-математического моделирования, как на уровне микроэкономики, так и на уровне макроэкономики; знание основных методов анализа экономических данных для обоснования принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития.	10	Экономическая теория
Компонент по выбору			
Разработка и развитие продукта	Изучаемые вопросы: внутрикорпоративное предпринимательство, как современная парадигма развития организаций; предпринимательские команды – основной субъект внутрикорпоративного предпринимательства; роль и место процессов разработки товаров и услуг в деятельности современной компании; потребительская антропология; определение и структуризация проблемы; генерация идей и поиск решений проблемы потребителя. Формируемые компетенции: знания о понятии «новый продукт», методики исследования рынка нового продукта и процесса его разработки; знание этапов инновационного процесса и закономерности управления развитием нового продукта; навыки проведения маркетинговых исследований рынка и рассчитывание цены нового продукта; овладение навыками разрабатывать маркетинговую политику организации по продвижению новой продукции на рынок.	10	Экономическая теория, Основы маркетинга и рекламы

Производственный менеджмент	Изучаемые вопросы: объект и предмет изучения производственного менеджмента; проектирование нового продукта; управление инновационными проектами; типы производственных процессов; производственный цикл; производственная мощность; размещение предприятий; производственная структура предприятия; организация производства не поточными методами; организация производства поточными методами. Формируемые компетенции: знания и практические навыки в области принятия управленческих решений, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятия; навыки исследования методов рациональной организации производственных процессов; практические навыки наиболее эффективного использования производственных ресурсов предприятия.		Экономическая теория, Основы маркетинга и рекламы
Управление изменениями	Изучаемые вопросы: основополагающие аспекты управления изменениями; управление стратегическими изменениями; изменения во внешней среде организаций; изменения во внутренней среде организаций; структурные и организационно-функциональные модели; процессное построение систем управления; сопротивления изменениям и методы их преодоления; осуществление изменений в организациях. Формируемые компетенции: знания о закономерностях развития организации и основных моделях организационных изменений; навыки управления изменениями в организации с использованием современных инструментов и методов управления; знание различных подходов к проведению перемен в современных компаниях, стратегических типов организационных изменений и современных инструментов управления изменениями.	10	Разработка и развитие продукта
Антикризисный менеджмент	Изучаемые вопросы: экономические основы возникновения кризисных ситуаций; кризисы в развитии организации; механизмы государственного регулирования кризисных ситуаций; правовые основы финансового оздоровления и банкротства организаций; диагностика состояния неплатежеспособных предприятий; прогнозирование банкротства; стратегия в антикризисном управлении; тактические решения в антикризисном управлении; методы финансового оздоровления неплатежеспособных организаций; финансовый менеджмент неплатежеспособной организации. Формируемые компетенции: знание о концепции антикризисного управления в рыночной экономике на основе изучения закономерностей развития экономических систем, теоретических основ антикризисного управления, методологии распознавания, диагностики; навыки принятия и реализации управленческих решений по предотвращению или преодолению кризиса организации.		Производственный менеджмент
Управление производительностью	Изучаемые вопросы: управление производительностью, основные направления развития; производительность и взаимозависимость организаций; предприятие как объект управления; принятие решений и производительность; методы измерения производительности и результативности на предприятиях и в организациях; нормативный метод измерения производительности; управление производительностью труда. Формируемые компетенции: знания и практические навыки в области социально-трудовых отношений в процессе формирования и использования трудового потенциала общества	5	Управление персоналом
Мотивация и оценка персонала	Изучаемые вопросы: роль оценки персонала в системе управления персоналом; методы оценки персонала; процедура оценки; структура оценочных форм; оценочная шкала; оценочное интервью; связь системы оценки с материальной и нематериальной мотивацией персонала. Формируемые компетенции: знание и навыки по оценке персонала в системе управления персоналом; знание методов оценки персонала, процедуры оценки, структуры оценочных форм; знание связи системы оценки с материальной и нематериальной мотивацией персонала.		Управление человеческими ресурсами